

RE DER



RED ESTATAL DE
DESARROLLO
RURAL

RED ESTATAL DE DESARROLLO RURAL
REDER

AÑO
2019

BOLETÍN 2

Agosto



**CASTILLA Y LEÓN TRABAJA EN UNA
ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO
DE LA MUJER EN LOS ÁMBITOS
AGRARIO Y AGROALIMENTARIO**



EDITORIAL

En el momento en el que nos asomamos a la recta final del actual programa Leader, coincidiendo en el momento en el que se inician los primeros debates en profundidad de los aspectos básicos de la futura PAC, y por ende, del próximo programa Leader, y a pesar de las incertidumbres que por causa del Brexit acechan a nuestro futuro como Europa, convendría realizar una amplia y profunda reflexión sobre lo que queremos del Leader de cara al futuro. Como punto de partida convendría reposicionar el Leader tomando como referencia las personas del medio rural, y preguntarse cuáles son sus necesidades, sus dificultades, y cuál es su parecer respecto a la orientación de la nueva PAC.

Podríamos afirmar que el Leader corre el peligro de alejarse de la realidad del medio rural, perdiendo así uno de sus elementos básicos, el conocimiento de la realidad. Esta situación, que viene debida entre otros factores de una excesiva burocratización de los procesos de gestión, nos ha puesto lo urgente por delante de lo importante, olvidándonos de los principios propios de nuestro trabajo: la animación, la sensibilización, la información, la participación, etc.. Es necesario volver a concebir el Leader no como un fin sino como una herramienta que con carácter estratégico, y bajo una perspectiva territorial debe dar respuesta a las necesidades de

los territorios rurales, y de manera mucho más concreta, debe servir de elemento catalizador a las personas que habitan en nuestros municipios rurales para lograr su propio desarrollo. Los grupos de acción local iniciamos un periodo de reflexión interna necesario no solo para discutir sobre aquellos aspectos mejorables de nuestro trabajo, sino también, una reflexión sobre la necesidad de dar a conocer la labor tan positiva del Leader. Pero también, iniciamos una etapa en la que el diálogo a escala nacional entre las redes nacionales y el propio Ministerio, y las redes regionales con sus respectivas autoridades de gestión, debe conducir a un pleno entendimiento, y este a su vez, debe generar un mejor diseño del futuro programa Leader. Pero este dialogo no debe centrarse únicamente en las cuestiones mecánicas de aplicación del Leader, el debate debe iniciarse sobre que medio rural vamos a trabajar, y sobre esta premisa, diseñar un futuro programa ambicioso, y capaz por lo menos en parte, de dar respuesta a las necesidades de su población.

José Andrés García Moro. Presidente de REDER



ENTREVISTA A JESUS JULIO CARNERO

CONSEJERO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Cómo definiría la situación del medio rural de Castilla y León.

En las áreas rurales de nuestra Comunidad viven prácticamente la cuarta parte de los castellanos y leoneses, siete puntos porcentuales más que a nivel nacional. El 22% del PIB regional procede de nuestras áreas rurales, y esto es así por el desarrollo en ellas de actividades agrícolas, ganaderas y de su industria de transformación, así como de las actividades indirectas del sector servicios e industria auxiliar.

Por eso desde esta Consejería queremos dar tanta importancia al medio rural. De hecho, la financiación con la que contamos y contaremos es una financiación para el territorio. Por ello, vamos a coordinar más actuaciones en esta legislatura con las Entidades Locales, ayuntamientos y diputaciones, dado que nuestros pueblos y provincias son nuestros mejores aliados para aprovechar la cercanía de sus administraciones con la sociedad.

Cuáles son las principales líneas de actuación de la Consejería en relación al desarrollo rural.

Hablamos de dos pilares básicos, desarrollo rural y cadena de valor alimentaria y de 5 grandes ámbitos:

Mujer. Buscaremos la igualdad y el reconocimiento de su importante labor en el mundo rural, con un objetivo claro, la incorporación de más mujeres al sector agrario y agroindustrial. Elaboraremos una "Estrategia de Emprendimiento de la mujer en los ámbitos agrario y agroalimentario" y en su desarrollo los **Grupos de Acción Local** tendrán un protagonismo fundamental. **Jóvenes.** Pretendemos rejuvenecer el sector mediante la incorporación de más jóvenes. Para ello hemos diseñado el Plan de agricultura y ganadería joven con el que pretendemos conseguir que se puedan incorporar 3.500 jóvenes a la actividad agraria durante la legislatura.

Nuevas Tecnologías. Vamos a facilitar y potenciar la digitalización

en el sector agrario e industrial para mejorar la rentabilidad y competitividad de las explotaciones e industrias, incentivando el emprendimiento.

Imagen del Sector. Necesitamos que sea positiva. Se concretarán campañas para dar a conocer los beneficios que aporta la agricultura y la ganadería a la sociedad. Y además con la colaboración de la Consejería de Educación, se desarrollarán acciones en colegios dirigidas a niños para que tengan una imagen más real de la agricultura y la ganadería.

PAC. Vamos a seguir defendiendo una PAC bien dotada económicamente, eficiente y simplificada, atractiva para los jóvenes. Lucharemos para que los pagos directos sigan siendo financiados al 100% con el presupuesto europeo.

Cuál es el papel que desarrollaran los GAL gestores del Leader en las intervenciones de la consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural durante la primera legislatura.

En esta legislatura no cabe duda que los Grupos de Acción Local jugarán un papel muy notable, y serán decisivos además de en el desarrollo de la ESTRATEGIA de emprendimiento de la mujer rural en los ámbitos agrario y agroalimentario, como he señalado en:



- Apoyar 1.000 proyectos más de diversificación económica en nuestros pueblos con LEADER.
- Ofrecer el Instrumento Financiero FEADER para apoyar inversiones productivas agroalimentarias a LEADER.
- Llegar a 20 proyectos de cooperación entre Grupos de Acción Local.

Nuestro Programa de Desarrollo Rural, dedica una parte importante para el desarrollo de la metodología LEADER. Metodología que se está aplicando en todo el territorio rural de la Comunidad con 44 Grupos de Acción Local. Estamos liderando en España esta iniciativa y nuestros grupos y nuestras Redes Rurales son referencia.

Los Grupos de Acción Local son para la Junta de Castilla y León instrumento decisivo en el desarrollo rural de Castilla y León.

Qué papel debe desempeñar la mujer en el medio rural para el sostenimiento de este.

Su protagonismo tiene que ser esencial. Y el sector agrario va a necesitar de su carácter y de su visión de futuro para su evolución. La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para aprobar la 'Estrategia de emprendimiento de la mujer rural en los ámbitos agrario y agroalimentario',

trabajará teniendo en cuenta tanto lo que señalen todas las entidades, asociaciones y organizaciones del sector, como lo que se acuerde en el seno del Diálogo Social. Con ella pretendemos llegar a:

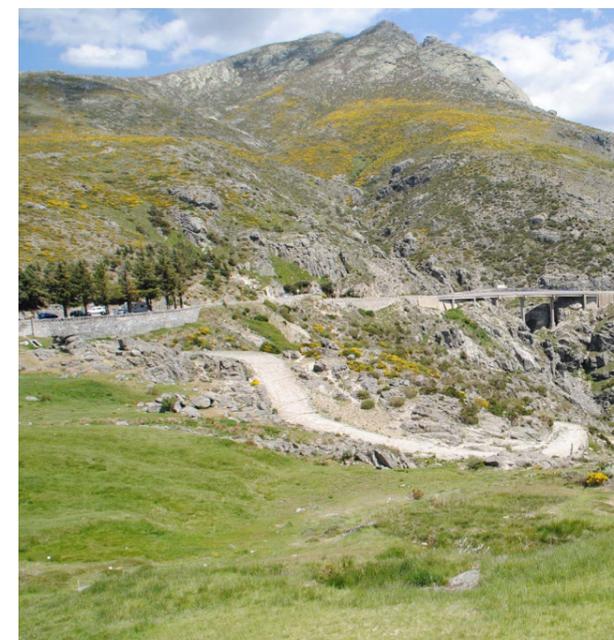
- 300 titularidades compartidas de explotaciones agrarias, multiplicando por seis los niveles conseguidos en 2015 y liderando en España esta figura.
- Incrementar en un 30% la incorporación de mujeres jóvenes en la agricultura.
- Dar asesoramiento a un mínimo de 1.000 mujeres al año en materia agraria, agroalimentaria y desarrollo rural.

Desde su perspectiva anterior como Presidente de la Diputación de Valladolid y ahora como Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, a su parecer, cuáles son las posibles soluciones que se pueden implementar para vencer el fenómeno del despoblamiento de las zonas rurales.

El fenómeno de la despoblación que están padeciendo grandes zonas de Castilla y León, España y Europa necesita en primer lugar de una adecuada coordinación a través de los correspondientes planes y programas de la UE, del Gobierno de España y de los gobiernos autonómicos y provinciales. En segundo lugar nuevas tecnologías, las mismas necesitan del adecuado despliegue en todo el territorio de nuestra Comunidad. La conectividad tiene que estar garantizada en nuestro territorio.

En tercer lugar el empleo. Empleo en nuestro medio rural, estable y de calidad.

Estos tres ámbitos son esenciales, básicos aunque no exclusivos, para afrontar la lucha contra la despoblación a mi modo de ver.





INFORME “LEADER EN ESPAÑA, CAMBIOS RECIENTES, SITUACIÓN ACTUAL Y ORIENTACIONES PARA SU MEJORA”

En el marco del Informe “Leader en España, cambios recientes, situación actual y orientaciones para su mejora”, se organizaron tres Focus Groups, cuyos resultados se incorporan en el mismo. Estos resultados fueron presentados en el evento nacional LEADER (organizado por la Red Rural Nacional y celebrado en Oviedo, Asturias, el 28 de noviembre), en el que, además, los asistentes pudieron participar en la priorización de las propuestas que habían surgido de tales Focus Groups.

Del trabajo de debate entre los asistentes a los Focus Groups (autoridades de gestión, redes de grupos y grupos de acción local) se definieron 19 propuestas concretas, organizadas en tres bloques: gestión Leader, Leader de cara al futuro y articulación del Leader con las políticas territoriales. Obviamente no todas ellas son totalmente compatibles entre sí, ni son igualmente viables, pero sí aportan una orientación clara de las preocupaciones de los participantes. Se puede acudir al documento de trabajo para ver la priorización de tales propuestas en otras fases posteriores del estudio.

Las propuestas son las siguientes:

Gestión de LEADER

1. En el actual escenario, se aboga por un papel más relevante y mayor presencia del MAPA (armonizando un marco común más allá del actual Marco Nacional, que permita una presencia más activa, desarrollando e instaurando, por ejemplo, el sistema de costes simplificados, o un sistema de indicadores más adecuados, también cualitativos, para el diseño, seguimiento y ejecución del programa). Es necesaria la generosidad de las autoridades regionales (en el ejercicio de sus competencias).
2. Creación de una Unidad verdaderamente eficaz de coordinación y apoyo para el desarrollo del programa LEADER (que permita, por ejemplo, evitar la diferente aplicación de determinadas reglas en varias CC.AA.), en el MAPA u organismo responsable a nivel nacional.
3. Cooperación: convocatoria nacional (y europea).
4. Mayor flexibilidad en la implementación

de LEADER (ej. permitir iniciativas de ingeniería financiera tales como fondo de microcréditos, con carácter rotacional dentro de un GAL).

LEADER de cara al futuro

5. Creación de un Grupo de Trabajo específico para el periodo 2021-2027.
6. Incremento de fondos para el PDR y paralela consolidación de un presupuesto mínimo del 10 % del FEADER para enfoque territorial -LEADER-.
7. Fondo específico para enfoque territorial -LEADER- (con normativa nacional clara).
8. Mayor énfasis en los principios de LEADER: formación y más diversificada cualificación, con especial atención a actores rurales locales, incluyendo equipos técnicos, juntas directivas y responsables regionales.
9. Volver a los principios de LEADER: Iniciativa comunitaria o equivalente (sacándolo del PDR).
10. Desarrollo de un verdadero plurifondo para desarrollo territorial (% mínimo suficiente para LEADER), que permita una estrategia transversal y estructuras horizontales de desarrollo.
11. Trasposición correcta acervo – normativa comunitaria, que evite, por ejemplo, que se introduzcan más restricciones u obligaciones en las normativas regionales que en la norma general.
12. Contribución obligada de los programas regionales y nacional a la financiación de las redes regionales y nacionales, con independencia de otras fuentes de cofinanciación.
13. Fomentar avances hacia una verdadera cooperación rural-urbana, a través de la articulación de nuevas formas de gestión urbana con estructuras rurales relativamente próximas ya existentes.
14. Participación obligatoria de redes de GAL en el diseño del Acuerdo Asociación, Marco Nacional o documentos equivalentes.
15. Mecanismos de transición entre periodos (que garantice la continuidad de los GAL más allá de la mera ejecución, así como de los procesos de desarrollo).

Articulación de LEADER con las políticas territoriales

16. Coordinación y gestión del desarrollo territorial desde presidencia del gobierno nacional y gobiernos regionales (no en los departamentos de agricultura y desarrollo rural). En su caso, dependencia de organismo transversal – territorial (no sectorial).
17. Concepción de una verdadera política territorial con carácter integral y transversal que incluya y permita (con la participación de actores públicos y privados) coordinar la aplicación de políticas y

actuaciones en el territorio.

18. Financiación nacional adicional y suficiente para un verdadero desarrollo territorial en zonas rurales (dado el escenario de creciente escasez de financiación pública europea).

19. Contar con los GAL y las redes de GAL para el diseño e implementación de acciones en el marco de la Estrategia Nacional de la Despoblación, así como políticas de género, entre otras con fuerte impacto en el medio rural.





DOCUMENTO DE PROPUESTA DE REDER PARA LA DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE LUCHA CONTRA EL DESPOBLAMIENTO DEL MEDIO RURAL

25 Acciones concretas de lucha contra el despoblamiento en el medio rural

El presente documento supone un compendio de reflexiones y un conjunto de propuestas para la lucha contra el despoblamiento de nuestro medio rural. El conjunto del documento ha sido elaborado por la Red Estatal de Desarrollo Rural REDER, que representa el 40 % del conjunto de los grupos Leader a escala nacional, y que por medio de sus asociados, a su vez, representa a aprox. 6.500 entidades (públicas y privadas: ayuntamientos, empresas, asociaciones, sindicatos, etc.)

Dicha propuesta se elabora tomando como referencia, tanto la experiencia de los grupos de acción local en la ejecución de programas de desarrollo rural, como por la capacidad de estos en recoger y elevar las inquietudes de los propios actores locales, públicos y privados, del medio rural en el que operan.

El despoblamiento supone para el medio rural, sin duda, su principal problema. Más allá de la deficiencia de los servicios y/o infraestructuras, y otros problemas estructurales y de coyuntura económica, el recurso humano, en definitiva su propia ausencia, supone el elemento clave para su propio desarrollo.

El medio rural nacional viene sufriendo desde los años 60 un importante proceso migratorio hacia otras regiones más industriales, hacia las capitales de provincia, y durante los últimos años hacia aquellos municipios de mayor tamaño, como las cabeceras de comarca. Hasta la fecha esta realidad nunca se había identificado como un verdadero problema. El proceso de despoblamiento se identifica como la vulneración del principio de cohesión territorial tanto en cuanto las administraciones competentes deben

ofrecer las mismas oportunidades y servicios a los ciudadanos que viven en las zonas rurales y en las urbanas. De igual modo, el despoblamiento nunca se ha afrontado como un problema de estado, un problema realmente acuciante, y de igual modo, nunca se ha afrontado de manera integral, coordinada y estratégica.

El problema del despoblamiento o el actual reto demográfico, sorprendentemente hoy, está de actualidad, aunque ha estado ligado de manera directa a los propios problemas del medio rural y la intervención en las áreas rurales siempre se ha afrontado desde la perspectiva sectorial de la agricultura y ganadería. Aunque la actividad primaria suponga aun un sector importante en la economía rural, en la actualidad no es capaz, solo "per se" de erigirse como en el elemento tractor y generador de empleo y actividad económica, y por ende, capaz de fijar y atraer población.

Hoy más que nunca se hace necesario contemplar el medio rural y su desarrollo, desde una perspectiva territorial en la que confluyan sus potencialidades con resto de actividades económicas: la agroalimentación, el turismo, los servicios, las pequeñas empresas, la artesanía, el comercio local, en definitiva, si deseamos definir políticas proactivas capaces de frenar el proceso de despoblamiento en nuestro medio rural deberemos apostar por fomentar la diversificación de su actividad económica, única manera de generar

empleo y oportunidades.

De la misma manera que es necesario, un tejido y una actividad económica capaz de conservar y generar empleo, también es quizás igual de importante, que las áreas rurales tengan entornos culturales y de ocio atractivo que permitan el desarrollo social y cultural de sus ciudadanos. De igual modo, la propia sociedad durante los últimos años ha interiorizado la preponderancia de un modelo social eminentemente urbano, dejando la realidad rural como un reflejo de entornos exclusivos de ocio o esparcimiento.

Conviene señalar que la situación actual de medio rural requiere una intervención política transversal e integral por lo que convendría reforzar la intervención de la administración desde una perspectiva más local. La lucha contra el despoblamiento en el mundo rural, debe centrarse en el ámbito local.

Evidentemente la vida en el medio rural es, y así debe reflejarse también, un entorno atractivo y capaz de ofrecer oportunidades.

De igual modo, conviene señalar que el fenómeno del despoblamiento, al igual que en las áreas urbanas, viene generado por una escasa natalidad, y en este sentido es necesario diseñar y aplicar políticas integrales e integradas de apoyo a la natalidad, e incluso que estas supongan en su aplicación en las áreas rurales una discriminación positiva.

En el caso de las políticas demográficas, y en concreto en las políticas de aumento de natalidad, la familia en el medio rural supone un elemento mucho más nuclear que en las zonas urbanas, por lo que dichas medidas y acciones deben incidir de manera más directa en este ámbito, convirtiendo a la familia en la piedra angular de este proceso. La familia en el medio rural debe suponer el elemento clave sobre el que reposar las acciones que favorezcan las políticas de apoyo a la natalidad, también es importante destacar el necesario apoyo a las mujeres y a los jóvenes, a éstas primeras porque son ellas las que fijan al conjunto de la población rural, y a los jóvenes porque suponen la clave del futuro.

Tomando como referencia que el problema del despoblamiento de las áreas rurales es una consecuencia de su propia situación, convendrá plantear medidas e iniciativas que mejoren su situación económica, social y de empleabilidad, para ello conviene establecer unas premisas previas.

- El problema del despoblamiento es un problema de Estado, cada CC.AA presenta una intensidad y agravamiento diferente, pero para ser eficaces en su resolución es necesaria la coordinación entre todas las administraciones: nacional, regional, provincial y local. En este sentido, una política autonómica en esta materia estaría abocada al fracaso si no contará con una participación y coordinación estatal y comunitaria, no solo en el plano financiero, también en aspectos más operativos como los normativos, fiscales o legislativos.

- El sostenimiento del medio rural no solo puede confiarse a la actividad agraria, debe reposar sobre el conjunto de sus actividades económicas por medio de la potenciación de los recursos: turismo, artesanía, agroindustria, etc... y la intervención directa de las administraciones debe afrontarse desde una perspectiva territorial, integral y multisectorial.

- Conviene señalar que la situación actual de medio rural requiere una intervención política transversal e integral, por lo que convendría reforzar la intervención de la administración desde una perspectiva más local. La lucha contra el despoblamiento en el mundo rural, debe centrarse en el ámbito local por lo que es necesario establecer medidas de apoyo coordinadas entre las diferentes administraciones orientadas en este ámbito, en el que a su vez, los ayuntamientos, mancomunidades y diputaciones deben jugar un papel primordial. La priorización de lo local como el entorno estratégico de lucha

contra el despoblamiento se sustenta también como elemento lógico de aplicación del principio político de subsidiariedad y de gobernanza local.

- La situación del medio rural en numerosos territorios ha dejado a la propia administración local (ayuntamientos) como único elemento tractor en el ámbito económico, social o cultural, por lo que la propia administración local rural debe asumir y conceptualizar nuevas funcionalidades en materia de despoblación, natalidad y acogida e integración de nuevos pobladores.

- La política de intervención sobre las zonas rurales para vencer el despoblamiento debe ser transversal, es decir, debe diseñarse y aplicarse desde una perspectiva de intervención pública muy amplia que vaya desde la sanidad a la educación, pasando por las infraestructuras, etc...

- Para que las políticas de mejora del medio rural, y por ende, la lucha contra el despoblamiento sean eficaces es necesario establecer principios de ordenación del territorio que permitan prestar servicios eficaces y eficientes, y que permitan establecer de manera ordenada las prioridades en el desarrollo de los recursos, y por último, que faciliten disfrutar de entornos económicos adecuados y competitivos.

- En el caso concreto de la despoblación, es fundamental invertir el proceso de migración de las zonas rurales a las urbanas, para ello y tomando como referencia los principios comunitarios de la cohesión territorial, es fundamental activar en las

zonas rurales las nuevas funciones y relaciones que estas pueden tener con el medio urbano.

- Al objeto de lograr una mayor eficacia en las políticas de desarrollo rural, y como consecuencia directa, en la lucha contra la despoblación es necesario generar entornos en los que se establezcan sinergias entre el sector público y el privado a escala local.

- Será necesario establecer un mapa de carácter autonómico, bien por municipios o comarcas, capaz de definir por medio del conocimiento de su realidad cuales son las áreas prioritarias de intervención por medio de una discriminación positiva orientada a buscar la eficacia y la eficiencia.

PROPUESTAS CONCRETAS

1. Lograr una plena conectividad de las zonas rurales que permitan a sus ciudadanos y a sus empresas las mismas oportunidades de comunicación y aprovechamiento de las NN.TT que en las zonas urbanas, logrando así vencer la brecha digital y garantizando la universalidad del acceso a la red. Diseño y desarrollo de estrategias propias de Smart Rural aplicando criterios de eficiencia y eficacia, capaces de facilitar el desarrollo de las pymes rurales y la conectividad de sus habitantes.

2. Diseño y aplicación de incentivos fiscales para los habitantes del medio rural de carácter estatal y autonómico en los siguientes figuras impositivas: impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF), impuesto sobre el patrimonio, impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos



documentales e impuesto de sucesiones y donaciones. Diseño y aplicación de incentivos fiscales para empresas que tengan su sede social y fiscal en los municipios rurales: bonificación de la cuota sobre beneficios en el impuesto de sociedades, y reducción de cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de los empleadores para empresas que tengan su domicilio fiscal y social, y sus trabajadores en el medio rural.

3. Diseño y desarrollo de planes específicos para mujeres y jóvenes no solo desde la perspectiva económica, sino también en el ámbito del ocio y de la cultura.

4. Diseño y aplicación de planes de atracción e integración de nuevos pobladores en el medio rural en los que las administraciones locales deben buscar nuevas funcionalidades.

5. Diseño y aplicación de una formación para el medio rural capaz de satisfacer la demanda exigente, y que esté más orientada hacia la mejora de la actividad por medio de la capacitación, y fomento del emprendimiento.

6. Desarrollo de políticas en materia de vivienda en las zonas rurales que satisfagan las necesidades de la población existente y de posibles nuevos pobladores.

7. Diseño y aplicación de programas específicos para las mujeres embarazadas en el medio rural para la atención en el ámbito de la sanidad, educación y servicios sociales.

8. Asimilación en lo relativo los beneficios de las familias numerosas en el medio rural a las familias numerosas de carácter especial.



9. Diseño y aplicación a escala local planes que posibiliten la conciliación familiar y laboral por medio de la atención a los niños.

10. Aumento de los incentivos por nacimiento y adopción en los municipios rurales frente a los urbanos, y que estos incentivos se mantengan a lo largo de un periodo de 5 años, pero tomando como referencia no el empadronamiento sino la residencia real.

11. Diseño y aplicación de líneas de ayuda a fondo perdido y financiación de intereses destinados a empresas que se ubiquen en municipios rurales y



que consoliden o generen empleo.

12. Favorecer sistemas de transporte a la carta para los habitantes del medio rural que venzan su aislamiento.

13. Diseño y aplicación de incentivos a empresas que deslocalicen sus instalaciones a municipios rurales.

14. Diseño y aplicación de programas que favorezcan el autoempleo de jóvenes emprendedores por medio de subvenciones a fondo perdido, avales y fondos reembolsables.

15. Diseño y desarrollo de módulos formativos incluidos en los planes de estudios orientados a dar a conocer a los jóvenes su territorio, su localidad y sus potencialidades, y así reforzar su sentido de pertenencia.

16. Diseño de planes específicos de atracción y acogida de nuevos pobladores en el medio rural que puedan ser implementados por los ayuntamientos y los grupos de acción local.

17. Diseño e implementación de planes de apoyo que logren la permanencia como residentes de los empleados públicos en aquellos municipios rurales en los que desarrollan su trabajo.

18. Diseño y fomento de programas de apoyo a las administraciones locales para la promoción de

pequeños polígonos industriales.

19. Diseño y desarrollo de programas de innovación de las microempresas rurales capaces de generar efecto demostrativo y transferibilidad.

20. Diseño y puesta en marcha de proyectos de networking orientados a vincular emprendedores con personas que cesan su actividad económica en el medio rural.

21. Diseño y desarrollo de estrategias para el fomento de empresas de economía social o tercer sector, empresas inclusivas y vinculadas a la economía social y solidaria, capaz de integrar laboralmente y socialmente a la población dependiente.

22. Refuerzo de los planes de apoyo a la creación y mantenimiento de centros públicos y privados en el medio rural para niños de 0 a 3 años.

23. Diseño y desarrollo de programas con las universidades capaces de aplicar sobre los territorios rurales conocimiento e innovación.

24. Diseño y desarrollo de sistemas innovadores con las entidades financieras que garanticen la atención adecuada a los ciudadanos y a las empresas.

25. Diseño y desarrollo de campañas de publicidad y difusión capaces de presentar y demostrar que el medio rural es un entorno atractivo.



SEMINARIO

LA COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL LEADER EN EL PERIODO 2014-2020

El 11 d abril de 2019 se celebró en Arevalo, organizado por REDER dentro del convenio con el Ministerio de Agricultura, y con la colaboración de PRINCAL, la red de Grupos de Acción Local de Castilla y León, un seminario con el título "La cooperación interterritorial LEADER en el periodo 2014-2020".

Este encuentro inaugurado por la presidenta de ADRIMO, Dña. María Jesús Jiménez Maroto, contó con una serie de ponencias en relación a las temáticas detectadas desde REDER con interés para sus asociados.

Cada mesa se estructuró con la exposición de un experto en la materia, y la del personal técnico del Grupo de Acción Local que lidera cada proyecto, con el objetivo de detectar posibles grupos socios en cuyos territorios sería interesante la aplicación práctica del proyecto de cooperación sobre el que están trabajando.

TEMÁTICAS TRABAJADAS:

- Valorización de la artesanía local como elemento de dinamización económica.
- Consecuencias de la despoblación en territorios rurales: soluciones adaptadas a territorios rurales.



- Trabajo en red para lograr la implicación de los jóvenes en el desarrollo de los territorios rurales.
- Fomento del espíritu emprendedor de la mujer en el medio rural
- La gastronomía como recurso y pilar fundamental para la atracción de visitantes y la puesta en valor de los productos agroalimentarios locales.que consoliden o generen empleo.
- Definición de relaciones positivas entre los ámbitos rural y urbano.
- Importancia para el medio rural el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. smart rural.

A continuación D. Jorge Llorente Cachorro. Viceconsejero de Desarrollo Rural. Junta de Castilla y León realizó una intervención en relación a las sinergias entre el programa Leader y otras herramientas orientadas al desarrollo rural.

En la clausura se contó con las intervenciones de D. Vidal Galicia Jaramillo, Alcalde de Arevalo, D. Carlos García González, Presidente Diputación Provincial de Avila y D. José Andres García Moro, Presidente de REDER.





Proyecto de Cooperación Regional Castilla y León Aire

En el Proyecto AIRE “Apoyando Iniciativas de Repoblación y Emprendimiento” doce Grupos de Acción Local trabajan en un proyecto común para frenar la despoblación de sus territorios.

COOPERACIÓN

La Cooperación LEADER permite relacionar a colectivos similares de diferentes territorios con las mismas necesidades, a fin de favorecer el aprendizaje mutuo y buscar soluciones comunes a problemas concretos. Puede ser un componente clave

de cualquier estrategia de desarrollo local, aportar beneficios adicionales a dicha estrategia y ampliar las perspectivas del ámbito local.

Puede impulsar el carácter innovador de las acciones de desarrollo local y contribuir a aumentar la competitividad de la zona mediante el desarrollo de las capacidades, la atracción de nuevos socios empresariales y la difusión de la innovación, el conocimiento y nuevas habilidades.

PUEBLOS VIVOS CONTRA LA DESPOBLACIÓN

El Proyecto AIRE se compromete con el objetivo de frenar el proceso de despoblamiento ya que la baja densidad de población va unida a un descenso en la cantidad y calidad de los servicios sociales.

Determinadas personas actúan “contracorriente” y deciden permanecer en el medio rural. El “apego al pueblo” se revela como el principal factor determinante para que un joven decida quedarse a vivir en su pueblo. El proyecto pretende trabajar de su mano para facilitarles su decisión de vivir en el pueblo.

COORDINADOR

ARADUEY CAMPOS. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de los Territorios del Sur Oeste de Palencia (ARADUEY)

SOCIOS

El ámbito de actuación del proyecto, corresponde a los territorios de 12 Grupos de Acción Local de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, en 7 provincias: Ávila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia Y Valladolid.

Aire Apoyando Iniciativas de Repoblación y Emprendimiento

RED ESTATAL DE DESARROLLO RURAL REDER
Calle Pasión 13
47001 Valladolid
Tel. 983117176

