

**RE
DER**



RED ESTATAL DE
DESARROLLO
RURAL

RED ESTATAL DE DESARROLLO RURAL
REDER

AÑO
2020

BOLETÍN 3



“El turismo rural es vital, es una herramienta importante para hacer frente al reto demográfico”

Luis Chico

Presidente de ACALTUR



EDITORIAL

JOSÉ A. GARCÍA MORO

PRESIDENTE DE REDER

Durante el presente año 2020 se van a tomar decisiones de importante calado para el futuro del medio rural en el espacio europeo, nacional y regional. Durante el presente ejercicio 2020 se deberá llegar a un acuerdo entre los estados miembros para la fijación del presupuesto comunitario (presupuesto plurianual) para el siguiente periodo marco 2020-2027, de igual modo se deberá definir el presupuesto de la futura PAC y su correspondiente reparto entre los Estados Miembros, en todos los casos se deberá estar pendiente del impacto presupuestario del BREXIT.

Más allá de las cuestiones presupuestarias, también durante el presente ejercicio se deberá definir los reglamentos de los fondos comunitarios, y en concreto, los

pormenores del nuevo reglamento del FEADER en el que se deberá determinar los pormenores del próximo programa LEADER.

De igual modo, durante el presente ejercicio y en el seno del subgrupo LEADER creado en el marco de la Red Rural Nacional se deberá abrir un amplio debate entre las redes nacionales, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y las diferentes autoridades de gestión de las diferentes CC.AA sobre el modelo LEADER que debe implementarse para el próximo periodo marco.

En este sentido, más allá del debate, convendría tomar como referencia las conclusiones, orientaciones y propuestas

de mejora incluidos en el documento "cambios recientes, situación actual y orientaciones del LEADER en España" cuyo autor es el Dr. Javier Esparcia.

Al objeto de ser prácticos, y más allá de las cuestiones de carácter programático que sin duda afectarán a la definición del nuevo programa LEADER, convendría reflexionar sobre cuáles son los planos de debate necesarios previos.

Desde REDER consideramos que a escala nacional se debe reflexionar sobre dos aspectos de vital importancia, el primero es cuestión financiera, a nuestro parecer el programa LEADER debe contar con un presupuesto no a sus necesidades, sino a las necesidades y demandas de sus territorios, en este sentido conviene señalar que existe una gran disparidad de dotación presupuestaria entre diferentes CC.AA, con diferentes criterios y métodos de asignación.

En segundo término, el debate debe acometer la negativa disparidad de modelos de aplicación del LEADER entre las diferentes realidades autonómicas, en este sentido y como ejemplo concreto, conviene señalar que el LEADER es la medida de los PDR que más diferencias en su aplicación presenta entre las diferentes CC.AA, evidentemente esta circunstancia genera problemas concretos, como por ejemplo la dificultad de implementar proyectos de cooperación de carácter interterritoriales, pero esta circunstancia ya la analizaremos en próximos boletines.

En resumen, el LEADER inicia un ejercicio clave para la definición de su futuro, pero también el futuro pasa por la necesidad por parte de los GAL de realizar un esfuerzo de visibilidad, comunicación de sus logros, y de cumplimiento de sus objetivos por medio de la medición de impactos y análisis de evaluaciones que sin duda servirán de aval y respaldo para poder plantear un próximo programa ambicioso.





ENTREVISTA A LUIS CHICO PRESIDENTE DE ACALTUR

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES CASTELLANO Y LEONESAS DE TURISMO RURAL

- Una vez que la parte más difícil de la crisis del Covid 19 ha pasado, en su opinión, que medio rural ha dejado la pandemia. Cuáles son los aspectos más negativos que dicha pandemia han afectado a nuestro medio rural

Se ha puesto de manifiesto las grandes carencias que vive el mundo rural. La falta de movilidad ha dejado mermado servicios básicos, esenciales y fundamentales para las pequeñas poblaciones. Desde la sanidad con los cierres de consultorios, la educación con los escolares confinados en sus casas y accediendo a una precaria conexión de internet al igual que empresarios y autónomos, y por supuesto el transporte que limita considerablemente su uso a las personas mayores. Hemos tenido que afrontar nuestros confinamientos replanteándonos nuestras necesidades y la conectividad, sin lugar a dudas, ha sido un elemento necesario para poder estar vivos y comunicados.

- Por ser un poco positivos y constructivos, considera que esta situación o mejor dicho este nuevo escenario puede aportar al medio rural una nueva realidad en cierta medida diferente, con algunas nuevas oportunidades

Toda crisis abre las puertas a nuevas oportunidades y el mundo rural ha demostrado sus ventajas frente a la vida estresada y masificada de las grandes poblaciones. Cuanta gente que estaba en las ciudades confinada si la hubieran dejado elegir hubieran llenado nuestros pueblos, por algo será y es que la "España vacía" esta es la "España llena" de aire puro tranquilidad, alimentos sanos, espacios abiertos, teletrabajo y la oportunidad de ser dueños de nuestro tiempo para compartirlo y emplearlo en lo que más nos importa, la familia, los amigos o nosotros mismos.

El mundo rural tiene una oportunidad única de reactivarse pero para ello es necesario invertir y mantener los servicios esenciales con políticas

regenerativas y sostenibles que primen la vida en los pueblos y a los que viven en ellos. Creación y reformas de la vivienda, educación, sanidad, transporte y tecnología aplicada a estos servicios... Aspectos que pueden ayudar a frenar el proceso de despoblamiento junto con una apuesta clara para fomentar la diversificación de la actividad económica, única manera de generar empleo y oportunidades.



- Ya desde la perspectiva empresarial, cuáles son los principales problemas que los pequeños empresarios del medio rural afrontan causados por la pandemia, y cuáles son las posibles soluciones que reclamaría a las diferentes administraciones públicas

En el aspecto profesional ha sido duro muchos hemos visto reducido los ingresos y ha sido necesario tener liquidez para poder afrontar gastos durante estos meses de pandemia algunas actividades han podido seguir desarrollándose aunque con precauciones como la agricultura, la ganadería, sanidad o alimentación pero otras han sido muy afectadas entre ellas el sector turístico.

Las soluciones pasan por una mayor inversión en el mundo rural donde aspectos tan decisivos como la conectividad tienen que estar garantizados en nuestro territorio así como la necesidad de un empleo estable y de calidad.

Por otro lado se ha solicitado a las distintas administraciones agilidad y rapidez en la puesta en marcha de ayudas, subvenciones o políticas de moratoria pues era fundamental para reflotar y activar la economía. En general, la respuesta no ha estado a la altura de las circunstancias necesitábamos "medidas excepcionales para situaciones excepcionales".

- Centrándonos en el sector del turismo, esta crisis como está afectando al sector del turismo rural y cuáles son las medidas que considera necesarias para su regeneración y desarrollo

Los empresarios del turismo rural igual que el resto de empresarios hemos tenido pérdidas cuantiosas e irreparables. Después de un invierno complicado y con las expectativas puestas en la Semana Santa, el cierre obligatorio ha supuesto un gran varapalo y ha dejado tocado el sector quienes aún esperan las ayudas a la liquidez y las campañas de promoción y comercialización.

No comprendemos como un sector estratégico como es el turismo en nuestra comunidad que aporta el 11 % del PIB, año tras año, recorta contundentemente sus presupuestos. Para todos aquellos que apostamos por el Turismo Rural como empresarios que invertimos, fijamos población, creamos empleo, dinamizamos nuestras zonas de influencia, recuperamos nuestros pueblos, nuestra naturaleza y ayudamos a mantener el patrimonio, no pedimos limosna, no queremos que nos den pero no que nos quiten, por lo que sería buena medida una fiscalidad positiva y ayudas al sector pero para empresarios no para especuladores. El turismo rural es vital, es una herramienta importante para hacer frente al reto demográfico, donde la tecnología es clave, ya que permite el desarrollo de nuevos productos, la gestión del destino y su promoción y comercialización.

- Desde su perspectiva de alcalde de un pequeño municipio, cuál ha sido el efecto de la pandemia en su localidad

En Benafarces al ser una población pequeña ha reinado la tranquilidad aunque el miedo a lo desconocido y la incertidumbre han hecho que muchos se confinaran en sus casas. Desde que nos pusimos al frente del Ayuntamiento, hace ya cinco años, tenemos un WhatsApp de los vecinos del pueblo, tanto de los que residen habitualmente como de los que vienen a menudo. Gracias a esta aplicación hemos mantenido informados de todo lo que acontecía. La gran mayoría de nuestros vecinos son jubilados y dentro de la actividad económica están los agricultores ganaderos y el turismo rural. Todo ha estado muy controlado. Nos pusimos en marcha rápidamente y facilitamos mascarillas FFP2, guantes, geles y controlamos a los vendedores ambulantes. Aquí tenemos mucha gente mayor y



pocos empresarios. A mí me tocó parar durante 4 meses con mi alojamiento Rural Campo y Lumbre y la verdad es que me ha venido francamente bien. Me ha permitido analizar la situación, formarme, crear nuevos productos, programar iniciativas y estrategias comerciales y de comunicación con el principal objetivo de reinventarnos y así poder seguir adelante.

- Y por último, como alcalde y tomando como referencia la situación de su municipio y de su entorno, que aspectos considera urgentes acometer para el sostenimiento del medio rural

Nuestra principal necesidad es acometer la implementación de la conectividad Internet cobertura telefónica, televisión digital etc. etc. daría un nuevo talante impulso al mundo rural y en particular a nuestros entornos, estimularía la creación de empleo, el asentamiento población, la posibilidad de que mucha gente pudiera poner sus negocios y empresas en nuestros pueblos así como la posibilidad de realizar teletrabajo. Muchas veces los intereses de los empresarios se encuentran enfrentados a los intereses políticos.

Es necesario crear la imagen del gestor de territorios sostenibles, personajes capaces de desarrollar y rentabilizar todos recursos que disponen determinadas zonas o territorios, naturales, turísticos, patrimoniales.... En general, el mundo rural necesita inversiones bien

canalizadas donde el dinero llegue a los empresarios o entidades capaces de optimizar, rentabilizar y obtener resultados tangibles.

“Somos empresarios que invertimos, fijamos población, creamos empleo, dinamizamos nuestras zonas de influencia, recuperamos nuestros pueblos, nuestra naturaleza y ayudamos a mantener el patrimonio”

Luis Chico

Presidente de ACALTUR

PROYECTO DE COOPERACIÓN APOYANDO INICIATIVAS DE REPOBLACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Aire



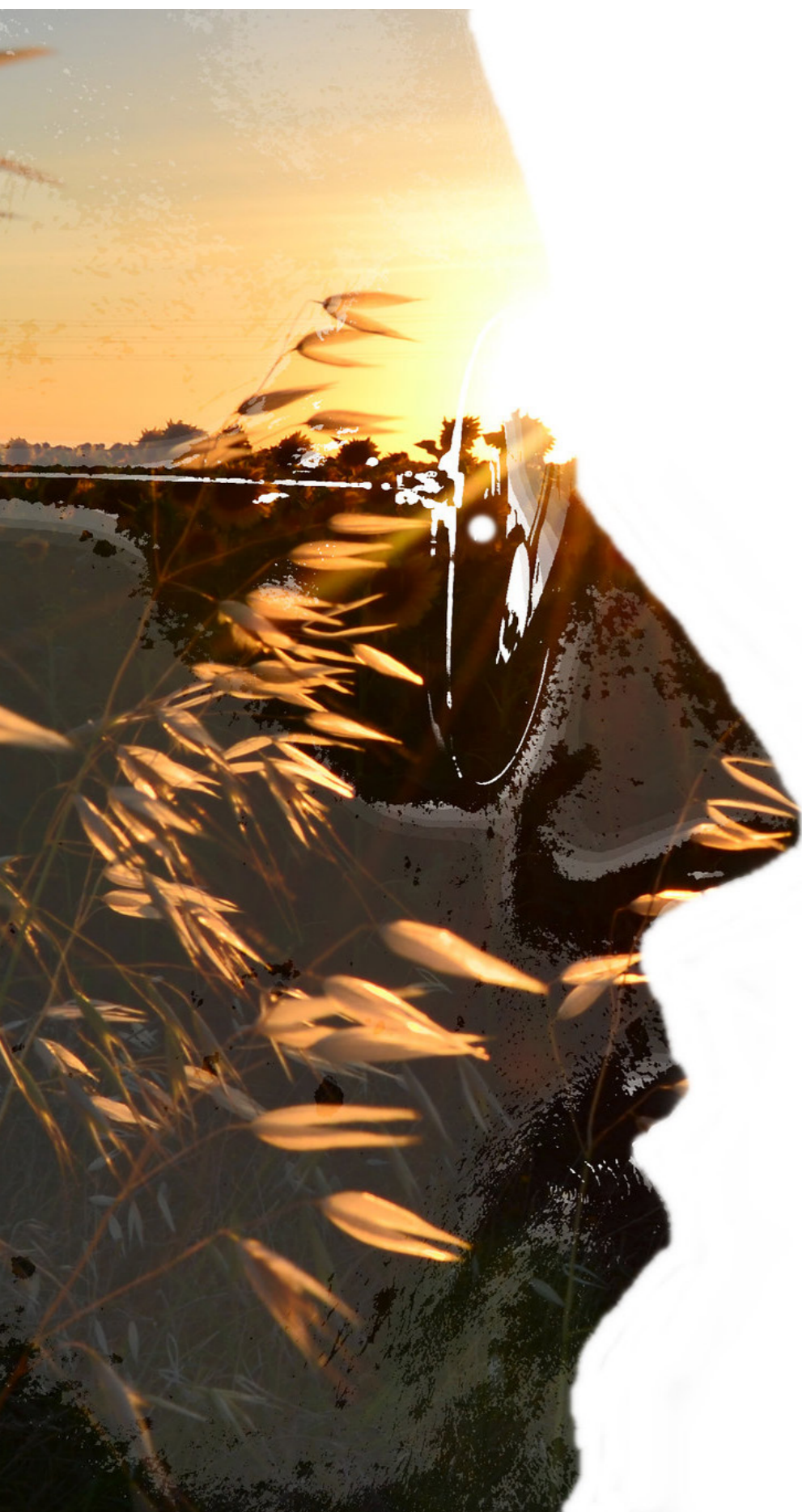
El Proyecto de cooperación “ Apoyando Iniciativas de Repoblación y Emprendimiento, AIRE ”, se ha desarrollado por 12 grupos de acción local gestores del proyecto Leader de las provincias de Palencia (Arauey Campos – Coordinador), León (ADESCAS y Montañas del Teleno), Avila (ADRIMO y ADERAVI), Burgos (AGALSA), Segovia (AIDESCO), Salamanca (ADRISS, ADRECAG y ADEZOS), y Valladolid (ADRI Valladolid Norte y Ruta del Mudejar). El proyecto ha afectado a una población rural de 276.49 habitantes sobre una superficie de 25.879

km2, lo que supone una densidad de población de poco más de 10 habitantes por km2.

Para los grupos de acción local que participan en este proyecto, la despoblación y sus consecuencias en la economía y en la sociedad rural son un hecho diferencial, la expresión de una situación común que aboca al medio al “silencio demográfico”.

En este contexto, los grupos, cuya misión viene siendo el mantenimiento de la población del medio rural y el aumento de su calidad de vida, pretenden hacer visible su posicionamiento proponiendo medidas concretas y articuladas en los territorios.





El proyecto de cooperación AIRE persigue los siguientes objetivos generales:

Objetivo general 1.- Detectar las necesidades concretas de cada territorio para paliar el desequilibrio del binomio "economía población".

Objetivo general 2.- Plantear medidas para la atracción de nuevos pobladores.

Objetivo general 3.- Implementar medidas para la sostenibilidad territorial.

Objetivo general 4.- Hacer visible el posicionamiento de los grupos de acción local frente al reto demográfico.

El proyecto AIRE ha desarrollado las siguientes actuaciones comunes para el conjunto de los territorios participantes: redacción de proyecto, coordinación, realización de modelo de recogida de datos, realización de una guía de proyectos ejemplificadores, realización de un manual de acogida de nuevos pobladores, desarrollo del portal web del proyecto, edición de material promocional, contratación de personal de apoyo para el proyecto y realización de foros regionales y provinciales. De igual modo, el proyecto ha incluido acciones de carácter individual para cada uno de los socios:

elaboración de material promocional del proyecto para el desarrollo de acciones de dinamización sobre el terreno y diseño e implementación de talleres de sensibilización e información para los actores locales.

El conjunto del proyecto ha supuesto una inversión de 180.500 €.

Para más información del proyecto:

<https://cooperacionaire.es/>



Entrevista Manuel J. Acero Solís

Gerente del GAL ARADUEY - CAMPOS Palencia

- Tras el desarrollo e implementación del proyecto de cooperación aire, en su opinión ¿cuáles son los principales problemas de nuestro medio rural?

Sin duda ninguna la despoblación en el medio rural de Castilla y León es en estos momentos la principal de las preocupaciones. Que se tome este problema seriamente nos parece totalmente necesario.

Desde los Grupos de Acción Local venimos demandando este tipo de intervenciones ya que son la esencia misma de nuestra razón de ser y abogamos por que se aborden de manera integral y con el mayor consenso posible ya que será la única forma de que puedan llegar a consolidarse procesos que frenen el éxodo del medio rural. El problema de la despoblación no conoce de ideologías, es como una enfermedad que está destruyendo la esencia misma de nuestra identidad. El medio rural es la fuente de nuestros recursos, de la alimentación, del medioambiente, del patri-

monio, de la cultura y el ocio y no nos podemos permitir el lujo de perder todo esto en unos pocos años. No podemos dejar pasar ni un solo día y se deben proponer políticas de actuación urgentes para detener esta sangría.

Los Grupos de Acción Local nos convertimos desde nuestra creación en interlocutores que apuestan por abrir otras puertas que permitan crear empleos en sectores distintos al agrario ya que este sector, cada día más tecnificado, no ofrece oportunidades laborales a las nuevas generaciones de jóvenes. Por todo ello mostramos nuestra más franca disposición a colaborar con las instituciones públicas y privadas para proponer medidas que atajen el problema de la despoblación y aportar nuestro modesto granito de arena.

- Centrándonos en el problema del despoblamiento ¿cuáles son a su parecer las principales causas del fenómeno del despoblamiento y cuáles son las posibles soluciones?



Es algo muy complejo y sobre lo que se han hecho muchos estudios y diagnósticos que terminan coincidiendo de que se trata de un problema que tienen su origen no solo en la falta de oportunidades de empleo y de actividad económica si no en un componente sociológico y de percepción del medio rural como un lugar poco atractivo para desarrollar un proyecto de vida.

Sin embargo esta imagen no se corresponde con la realidad y entre todos tenemos que trabajar en ofrecer una perspectiva más cierta en la que se pongan de manifiesto las ventajas e inconvenientes de vivir en un medio rural o en uno urbano para que cada uno tome su decisión con una visión completa.

La masculinización de la población, especialmente en los tramos de edad que constituyen la fuerza de trabajo y aseguran el relevo generacional, la baja natalidad y el descenso poblacional selectivo, tanto en efectivos (mujeres y jóvenes), como espacial (sobre todo en los municipios de menor rango), hacen necesarias medidas particulares, incluso de discriminación positiva, que favorezcan el mantenimiento de la población femenina y joven y la instalación de nuevos pobladores, así como el fomento de servicios adaptados y la potenciación de actividades económicas viables. Para crear un entorno favorable al emprendimiento y la innovación, se desarrollarán varias

líneas complementarias y adaptadas a la realidad del territorio y en especial a los colectivos más vulnerables.

Por otra parte las administraciones deberían confiar más en agentes presentes en el territorio. A las entidades públicas les cuesta mucho entender que otros son capaces de gestionar fondos públicos y realizar un apoyo eficaz a los emprendedores y luchar contra la despoblación. Los GAL tenemos infraestructura, equipos técnicos, experiencia, modelos de gestión y participación social, y además con muy buenos resultados en la gestión de los programas LEADER.

Desde su experiencia ¿cómo deben abordar los grupos gestores de los programas leader el fenómeno del despoblamiento?

El horizonte y los objetivos que nos debemos fijar no se pueden conformar con dar continuidad a lo realizado hasta el momento ni caer en la autocomplacencia y considerar que hemos sido buenos gestores de unos fondos públicos. Desde nuestro Grupo, y desde todos los colectivos que trabajamos en Desarrollo Rural, somos conscientes que este nuevo marco es quizá la última oportunidad que tiene nuestro medio rural para sentar unas bases mínimas que fijen su supervivencia en un entorno social, económico y cultural complejo



y que hasta ahora ha dado la espalda a la vida en los pueblos.

Uno de los objetivos que nos marcamos los gestores de Programas con Método LEADER fue demostrar que si a la población se le da oportunidad ésta participa, se implica y se concientiza de que sin contar con ella no es posible implantar modelos de desarrollo. El Programa es por tanto un instrumento bueno para conseguir influir en los procesos de decisión que nos afectan y reflexionar sobre las estrategias y prioridades que debemos marcarnos. Insistimos mucho en este aspecto ya que supone una evolución respecto de lo que estamos acostumbrados hasta ahora.

Queremos, necesitamos, un medio rural vivo y activo, habitado y habitable, atractivo para las familias y que proporcione riqueza y empleo, lo que supone la implantación de PYMES y agricultores activos con opciones reales de desarrollo, en particular para los jóvenes y las mujeres rurales. Todo ello son condiciones naturales para la fijación de la población rural en el territorio, lo que supone que se mantengan los servicios básicos y crezcan actividades de diversificación que completen su renta como comercialización en circuitos cortos, o más ambiciosos a través de clúster o cooperativas; actividades como el agroturismo, la artesanía y las ligadas al respeto y cuidado del medio natural y

artístico, que reforzado con la vida cultural, devolverá al medio rural.

Un Programa como éste, tenemos que concebirlo no como un fin, sino como un instrumento para emprender un proceso de cambio, en el que lo más complejo es evolucionar para concienciarnos del valor de los recursos con que contamos y diversificar nuestras actividades productivas.

Quizá el efecto más visible ha sido la llegada de unas ayudas públicas. Sin embargo, si reflexionamos, observamos que la aplicación del llamado "Método Leader" nos ha permitido realizar un trabajo participativo entre todos, y lo que es más destacable, nos permitirá establecer relaciones con otras zonas, intercambiar experiencias y conocimientos, que sin duda nos beneficiarán en el futuro.

Y ya desde un punto de vista práctico, ¿qué acciones o proyectos concretos pueden diseñarse e implementarse desde los propios gal gestores del leader para combatir el proceso de despoblamiento de las zonas rurales?

Sin duda el principal recurso endógeno con los que contamos y al que debemos dedicar toda nuestra atención es la población en su conjunto y en especial a los jóvenes. Muchos jóvenes están dispuestos a permanecer o trasladarse a las zonas

rurales para asumir la responsabilidad como los agricultores, los empresarios rurales o ciudadanos para el futuro bienestar de las economías y las comunidades rurales. Los jóvenes necesitan el empleo atractivo, los sistemas de educación y formación profesional, el aprendizaje basado en las necesidades locales, el acceso a la tierra, la vivienda y el crédito, social y actividades culturales adaptados a los jóvenes, y el apoyo específico bien orientada a los jóvenes agricultores y empresarios. Otra línea de actuación importante es la de los Servicios rurales básicos, tales como tiendas, servicios postales, las escuelas, la atención primaria de la salud y el transporte público, así como la infraestructura social, son fundamento esencial para la calidad de vida en las zonas rurales. Y muy unido a lo anterior nos centraremos en la banda ancha y las comunicaciones móviles. El acceso a la alta capacidad de las telecomunicaciones se está convirtiendo en crucial para la vida social, cultural y económica de toda la población rural y para la prestación de servicios vitales. Debido a su distancia y escasa población, las zonas rurales tienen necesidades particulares de las telecomunicaciones eficaces. comunidades rurales a tomar medidas para garantizar este servicio.

Otros focos de atención son y serán mejorar el entorno rural, a través de "Estrategias de fomento de desarrollo rural y de ordenación territorial" con objeto de facilitar la calidad de vida, la residencia y la actividad económica sostenible en las poblaciones rurales, frenando e incluso revirtiendo el despoblamiento, en particular de jóvenes. Para ello es necesario promover las siguientes actuaciones: Mejorar los servicios, transportes, comunicaciones y equipamientos, y la oferta educativa, cultural y asistencial en el medio rural.

Fomentar la formación y en particular la Formación Profesional y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el medio rural. Garantizar la conexión rural-urbana y potenciar el papel de las zonas periurbanas, por su importancia para la agricultura local, el paisaje, la gestión del medio ambiente, el empleo y la cohesión social. Apoyo a la diversificación de actividades en el medio rural a través de medidas que la incentiven y la revisión del marco legal que regula las explotaciones que desean diversificar.

Equilibrar la cadena agroalimentaria y reforzar el peso de las pequeñas empresas agroalimentarias y la agricultura familiar.

Apoyar la producción y la alimentación ecológica y las producciones de calidad con criterios de sostenibilidad, a través de planes y programas específicos



PROYECTO DE COOPERACIÓN APOYANDO INICIATIVAS DE REPOBLACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Aire

SINTESIS DEL DOCUMENTO DE CONCLUSIONES



MEDIDAS PARA LA ACOGIDA DE NUEVOS POBLADORES

El objetivo principal de este proyecto ha sido conseguir, a escala institucional y ciudadana, un clima propicio para la incorporación al medio rural de nuevos pobladores, planteando medidas para su atracción, fijando criterios homogéneos de acogida y procurando herramientas apropiadas para garantizar el éxito de las iniciativas. Los GALs han trabajaremos en sus comarcas, como territorio de acogida, para ser capaces de recibir, orientar y acompañar a los nuevos pobladores en el desarrollo de su proyecto de vida.

El proyecto AIRE se ha desarrollado sobre una población total de 25.879 habitantes, y sobre una extensión de 276.649 km².

Los objetivos del proyecto de cooperación han sido:

- Detectar las necesidades concretas de cada territorio para paliar el desequilibrio del binomio "economía población".
- Plantear medidas para la atracción de nuevos pobladores.
- Plantear medidas para la sostenibilidad territorial:
- Hacer visible el posicionamiento de los grupos de acción local frente al reto demográfico.

Para alcanzar estos objetivos, se han llevado a cabo una serie de medidas y acciones implementadas a escala local (municipal) y comarcal, orientadas desde los Grupos de Acción Local.

INTRODUCCIÓN

El siguiente texto no solo supone un compendio de conclusiones basadas en la experiencia del desarrollo del proyecto de cooperación AIRE, sino también, supone un elemento de reflexión

sobre la función de los GAL gestores del programa Leader. El documento se ha elaborado tomando como referencia, tanto la experiencia de los grupos de acción local en la ejecución del presente proyecto de cooperación, como las opiniones de los diferentes actores locales y nuevos pobladores que han participado en las diferentes acciones de este: seminarios regionales y provinciales, talleres, manual de acogida y buenas prácticas, redes sociales, etc...

El despoblamiento supone para el medio rural, sin duda, su

principal problema. Más allá de la deficiencia de los servicios y/o infraestructuras, y otros problemas estructurales y de coyuntura económica, el recurso humano, en definitiva, su propia ausencia, supone el elemento clave para su propio desarrollo.

El medio rural viene sufriendo desde los años 60 un importante proceso migratorio hacia otras regiones más industriales y hacia las capitales de provincia, y durante los últimos años hacia aquellos municipios de mayor tamaño, como las cabeceras de comarca. Hasta la fecha esta realidad nunca se había identificado como un verdadero problema. El proceso de despoblamiento se identifica como la vulneración del principio de cohesión territorial tanto en cuanto las administraciones competentes deben ofrecer las mismas oportunidades y servicios a los ciudadanos que viven en las zonas rurales y en las urbanas.

El problema del despoblamiento o el actual reto demográfico, sorprendentemente hoy, está de actualidad, aunque ha estado ligado de manera directa a los propios problemas del medio rural y la intervención en las áreas rurales siempre se ha afrontado desde la perspectiva sectorial de la agricultura y ganadería. Aunque la actividad primaria suponga aun un sector importante en la economía rural, en la actualidad no es capaz, solo "per se" de erigirse como en el elemento tractor y generador de empleo y actividad económica, y, por ende, capaz de fijar y atraer población.

Hoy más que nunca se hace necesario contemplar el medio rural y su desarrollo, desde una perspectiva territorial en la que confluyan sus potencialidades con resto de actividades económicas: la agroalimentación, el turismo, los servicios, las pequeñas empresas, la artesanía, el comercio local, en definitiva, si deseamos definir políticas proactivas capaces de frenar el proceso de despoblamiento en nuestro medio rural deberemos apostar por fomentar la diversificación de su actividad económica, única manera de generar empleo y oportunidades.

De la misma manera que es necesario, un tejido y una actividad económica capaz de conservar y generar empleo, también es quizás igual de importante, que las áreas rurales tengan entornos culturales y de ocio atractivo que permitan el desarrollo social y cultural de sus ciudadanos. De igual modo, la propia sociedad durante los últimos años ha interiorizado la preponderancia de un modelo social eminentemente



urbano, dejando la realidad rural como un reflejo de entornos exclusivos de ocio o esparcimiento. Evidentemente la vida en el medio rural es, y así debe reflejarse también, un entorno atractivo y capaz de ofrecer oportunidades.

De igual modo, conviene señalar que el fenómeno del despoblamiento, al igual que en las áreas urbanas, viene generado por una escasa natalidad, y en este sentido es necesario diseñar y aplicar políticas integrales e integradas de apoyo a la natalidad, e incluso que estas supongan en su aplicación en las áreas rurales una discriminación positiva. También es importante destacar el necesario apoyo a las mujeres y a los jóvenes, a estas primeras porque son ellas las que fijan al conjunto de la población rural, y a los jóvenes porque suponen la clave del futuro.

Tomando como referencia que el problema del despoblamiento de las áreas rurales es una consecuencia de su propia situación, y valorando la experiencia y el conocimiento adquirido por medio de la implementación del proyecto de cooperación AIRE, convendrá plantear medidas e iniciativas que mejoren su situación económica, social y de empleabilidad, para ello conviene establecer unas premisas previas.

- El problema del despoblamiento es un problema de Estado, y en este sentido, la política autonómica en esta materia estaría abocada al fracaso si no contará con una participación y coordinación estatal y comunitaria, no solo en el plano financiero, también en aspectos más operativos como los normativos, fiscales o legislativos.

- El sostenimiento del medio rural no solo puede confiarse a la actividad agraria, debe reposar sobre el conjunto de sus actividades económicas por medio de la potenciación de los recursos: turismo, artesanía, agroindustria, etc... y la intervención directa de las administraciones debe afrontarse desde una perspectiva territorial, integral y multisectorial.

- Conviene señalar que la situación actual de medio rural requiere una intervención política transversal e integral, por lo que convendría reforzar la intervención de la administración desde una perspectiva más local. La lucha contra el despoblamiento en el mundo rural debe centrarse en el ámbito local por lo que es necesario establecer medidas de apoyo coordinadas entre las diferentes administraciones orientadas en este ámbito, en el que, a su vez, los ayuntamientos, mancomunidades y diputaciones deben jugar un papel primordial. La priorización de lo local como el entorno estratégico de lucha contra el

despoblamiento se sustenta también como elemento lógico de aplicación del principio político de subsidiariedad y de gobernanza local.

- La situación del medio rural en numerosos territorios ha dejado a la propia administración local (ayuntamientos) como único elemento tractor en el ámbito económico, social o cultural, por lo que la propia administración local rural debe asumir y conceptualizar nuevas funcionalidades en materia de despoblación, natalidad y acogida e integración de nuevos pobladores.

- La política de intervención sobre las zonas rurales para vencer el despoblamiento debe ser transversal, es decir, debe diseñarse y aplicarse desde una perspectiva de intervención pública muy amplia que vaya desde la sanidad a la educación, pasando por las infraestructuras, etc...

- Para que las políticas de mejora del medio rural, y, por ende, la lucha contra el despoblamiento sea eficaces es necesario establecer principios de ordenación del territorio que permitan prestar servicios eficaces y eficientes, y que posibiliten establecer de manera ordenada las prioridades en el desarrollo de los recursos, y, por último, que faciliten disfrutar de entornos económicos adecuados y competitivos.

- En el caso concreto de la despoblación, es fundamental invertir el proceso de migración de las zonas rurales a las urbanas, para ello y tomando como referencia los principios comunitarios de la cohesión territorial, es fundamental activar en las zonas rurales las nuevas funciones y relaciones que estas pueden tener con el medio urbano.

- Al objeto de lograr una mayor eficacia en las políticas de desarrollo rural, y como consecuencia en la lucha contra la despoblación es necesario generar entornos en los que se establezcan sinergias entre el sector público y el privado a escala local.

PROPUESTAS DE MEDIDAS GENERALES

1. Lograr una plena conectividad de las zonas rurales que permitan a sus ciudadanos y a sus empresas las mismas oportunidades de comunicación y aprovechamiento de las NN.TT que, en las zonas urbanas, logrando así vencer la brecha digital y garantizando la universalidad del acceso a la red. Diseño y desarrollo de estrategias propias de Smart Rural aplicando criterios de eficiencia y eficacia, capaces de facilitar el desarrollo de las pymes rurales y la conectividad de sus habitantes.

2. Diseño y aplicación de incentivos fiscales para los habitantes del medio rural de carácter estatal y autonómico en las siguientes figuras impositivas: impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF), impuesto sobre el patrimonio, impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentales e impuesto de sucesiones y donaciones. Diseño y aplicación de incentivos fiscales para empresas que tengan su sede social y fiscal en los municipios rurales: bonificación de la cuota sobre beneficios en el impuesto de sociedades, y reducción de cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de los empleadores para empresas que tengan su domicilio fiscal y social, y sus trabajadores en el medio rural.

3. Diseño y desarrollo de planes específicos para mujeres y jóvenes no solo desde la perspectiva económica, sino también en el ámbito del ocio y de la cultura.

4. Diseño y aplicación de planes de atracción e integración de nuevos pobladores en el medio rural en los que las administraciones locales deben buscar nuevas funcionalidades.

5. Diseño y aplicación de una formación para el medio rural capaz de satisfacer la demanda exigente, y que esté más orientada hacia la mejora de la actividad por medio de la capacitación, y fomento del emprendimiento.

6. Desarrollo de políticas en materia de vivienda en las zonas rurales que satisfagan las necesidades de la población existente y de posibles nuevos pobladores.

7. Diseño y aplicación de programas específicos para las mujeres embarazadas en el medio rural para la atención en el ámbito de la sanidad, educación y servicios sociales.

8. Diseño y aplicación a escala local planes que posibiliten la conciliación familiar y laboral por medio de la atención a los niños.

9. Aumento de los incentivos por nacimiento y adopción en los municipios rurales frente a los urbanos, y que estos incentivos se mantengan a lo largo de un periodo de 5 años, pero tomando como referencia no el empadronamiento sino la residencia real.

10. Diseño y aplicación de líneas de ayuda a fondo perdido y financiación de intereses destinados a empresas que se ubiquen en municipios rurales y que consoliden o generen empleo.

11. Favorecer sistemas de transporte a la carta para los habitantes del medio rural que venzan su aislamiento.

12. Diseño y aplicación de incentivos a empresas que deslocalicen sus instalaciones a municipios rurales.

13. Diseño y aplicación de programas que favorezcan el autoempleo de jóvenes emprendedores por medio de subvenciones a fondo perdido, avales y fondos reembolsables.

14. Diseño y desarrollo de módulos formativos incluidos en los planes de estudios orientados a dar a conocer a los jóvenes su territorio, su localidad y sus potencialidades, y así reforzar su sentido de pertenencia.

15. Diseño de planes específicos de atracción y acogida de nuevos pobladores en el medio rural que puedan ser coordinados y/o implementados entre los ayuntamientos y los grupos de acción local.

16. Diseño e implementación de planes de apoyo que logren la permanencia como residentes de los empleados públicos en aquellos municipios rurales en los que desarrollan

su trabajo.

17. Diseño y fomento de programas de apoyo a las administraciones locales para la promoción de pequeños polígonos industriales.

18. Diseño y desarrollo de programas de innovación de las microempresas rurales capaces de generar efecto demostrativo y transferibilidad.

19. Diseño y puesta en marcha de proyectos de networking orientados a vincular emprendedores con personas que cesan su actividad económica en el medio rural.

20. Diseño y desarrollo de estrategias para el fomento de empresas de economía social o tercer sector, empresas inclusivas y vinculadas a la economía social y solidaria, capaz de integrar laboral y socialmente a la población dependiente.

21. Refuerzo de los planes de apoyo a la creación y mantenimiento de centros públicos y privados en el medio rural para niños de 0 a 3 años.

22. Diseño y desarrollo de programas con las universidades capaces de aplicar sobre los territorios rurales conocimiento e innovación.

23. Diseño y desarrollo de sistemas innovadores con las entidades financieras que garanticen la atención adecuada a los ciudadanos y a las empresas.

24. Diseño y desarrollo de campañas de publicidad y difusión capaces de presentar y demostrar que el medio rural de es un entorno atractivo.

25. Fomento del teletrabajo como una ventana de oportunidad a la incorporación de nuevos activos al medio rural.

En relación con el plano de actuación de los GAL gestores del Leader por su propia naturaleza e implantación en los territorios rurales Se proponen una serie de propuestas sobre medidas concretas.

PROPUESTAS DE MEDIDAS CONCRETAS.

El programa Leader se muestra como en una herramienta muy útil y eficaz en la lucha contra el despoblamiento.

Los GAL por su experiencia, capacidad e implantación a escala local en los territorios rurales deben jugar un papel fundamental en la lucha contra el despoblamiento, y de esta manera pueden y deben acometer su papel de lucha contra el despoblamiento por medio de nuevas herramientas, desde un nuevo enfoque que reposa en lo local, y desde las nuevas necesidades de trabajar de manera más operativa en la articulación de relaciones entre los recursos de los territorios y las posibles necesidades de los posibles nuevos pobladores. La cooperación Leader, por medio del trabajo conjunto, del intercambio de experiencias y de obtención de masa crítica para acometer acciones más ambiciosas en el plano de la lucha contra el despoblamiento, supone la línea de trabajo adecuada para que los GAL trabajen en un futuro en esta materia. Por el contrario, el trabajo aislado e individual de los GAL en esta materia se presenta como poco eficaz y eficiente. Aunque el fenómeno del despoblamiento sea un problema global, la solución pasa por lo local, es decir, las acciones concretas de lucha contra el despoblamiento, más allá de las estructurales, deben contemplarse bajo la perspectiva de un trabajo coordinado entre los GAL y los municipios, en un primer momento con carácter piloto que con posterioridad



pueda extrapolarse a otras realidades locales. La acción concreta de los GAL en relación con la lucha contra la despoblación debe enmarcarse en tres planos de intervención.

- Trabajo a escala local y territorial de conocimiento, valorización y ordenación de los recursos que podrían ser susceptibles de aprovechados por los nuevos pobladores: bolsas de empleo, de vivienda, etc....
- Trabajo de atracción de nuevos pobladores interesados en desarrollar un proyecto de vida en el entorno rural.
- Y como nexo entre los elementos definidos previamente, diseñar y desarrollar dispositivos capaces de ensamblar a los demandantes y a las posibles ofertas en el territorio, para ello las NN.TT deben ofrecer soluciones y oportunidades adecuadas. Las redes sociales, como elemento de socialización del mundo actual, deben

suponer una herramienta fundamental para que los GAL desarrollen acciones y proyectos de lucha contra el despoblamiento.

Las acciones de lucha contra el despoblamiento de los GAL deben orientarse a los sectores población que más y mejor pueden frenar este proceso: familias, población, joven, mujer rural y emigrantes.

Por la propia naturaleza de los GAL, estos deben diseñar e implementar acciones de sensibilización para la población con el objetivo de no solo implicarles en este proceso, sino también eliminar posibles recelos e incertidumbres.

De igual modo los GAL en su lucha contra el despoblamiento deben considerar que el nuevo poblador requiere de un acompañamiento inicial que facilite los aspectos laborales, culturales, sociales, educativos y de ocio.

RED ESTATAL DE DESARROLLO RURAL REDER
 Avda. Madrid Nº 9. Oficina 12
 47140 Laguna de Duero - Valladolid
 Tel.: 983117176
 email: secretaria@redestatal.com
 www.redestatal.eu



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RRN RED RURAL NACIONAL