



RED ESTATAL DE DESARROLLO RURAL REDER

AÑO
2022

BOLETÍN 1

MAYO



Entrevista a D. Oscar León García,
Presidente de la Asociación para
el Desarrollo Rural de La Rioja
Suroriental



Entrevista a Dña Begoña Jiménez Díaz
Presidenta de la Asociación para el
Desarrollo de la Rioja Alta ADRA



Entrevista a D. Daniel Oses Ramírez
Presidente del Centro Europeo de
Información y Promoción del Medio
Rural CEIP RURAL

**“EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL ES EL ESPACIO DONDE
TODOS LOS AGENTES DEL TERRITORIO SE REÚNEN
Y DONDE ESTÁ GARANTIZADO EL EQUILIBRO DE
PODER ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO, POR ELLO
ES UN PUNTO DE ENCUENTRO IMPRESCINDIBLE...”**

Daniel Oses Ramírez
Federación Riojana de Municipios
Presidente de CEIP RURAL



EDITORIAL

A estas alturas del año 2022 ya nos encontramos en un momento clave en dos sentidos, avanzamos en la ejecución del programa anterior, las fechas se acortan y los plazos de compromiso están cercanos.

No cabe duda de que se ha realizado un gran esfuerzo por parte de los promotores y de nuestros equipos técnicos en uno de los periodos de programación más complicados que nos ha tocado vivir: Pandemia, crisis económica, conflictos bélicos, incrementos de los costes energéticos o subidas exageradas de precios de productos y producción, han sido algunos de los condicionantes que hemos sorteado, una vez más, desde LEADER y desde el medio rural de nuestro país.

El segundo aspecto clave de este año será sin duda la aprobación del Plan estratégico de la PAC. A esta fecha ya está presentado el primer borrador del PE PAC español, ya conocemos las fichas de LEADER de las diferentes Comunidades Autónomas, su apuesta económica por la diversificación de las actividades económicas del medio rural, y algunos matices de la aplicación del próximo programa.

Sin entrar en el detalle de la aportación FEADER que realiza cada comunidad autónoma, no cabe duda de que nos encontramos evidencias de regiones que apuestan de verdad por el modelo y por la capacidad de gestión de los Grupos de Acción Local, con cuadros financieros bien dimensionados y con atribuciones más allá de la propia diversificación, y otras cuyo planteamiento de mínimos reflejan una realidad de pérdida de oportunidad de realizar una apuesta por un desarrollo rural participativo, desde la propia población, y con un modelo de trabajo consolidado.

Novedades no esperemos muchas, pero hay aspectos interesantes de la futura programación que considero necesario destacar: Se nos plantea la posibilidad de financiar las acciones preparatorias de las futuras EDLP con las anualidades de transición 2021 y 2022, sin duda es una oportunidad que algunas regiones han contemplado de cara a la puesta en marcha lo mas rápida posible de los nuevos programas. Además sabemos que el plazo de selección de EDLP se reduce de dos años después de aprobar

el Acuerdo de Asociación, a un año después de la aprobación del programa del fondo, en el caso de LEADER de aprobación del PE PAC. Si el Plan estratégico se aprueba a lo largo de este 2022 las cuentas son sencillas, los Grupos de Acción Local estaran seleccionados a lo largo del 2023, y en ese año, vamos a demandar que esa puesta en marcha sea lo mas rapida posible, y que el periodo entre las ultimas recepciones de solicitudes de este marco y las primeras del siguiente se acorte lo máximo posible.

El planteamiento europeo es evidente en relación a la combinación de distintas subvenciones, y por supuesto LEADER con instrumentos financieros. Alguna comunidad autónoma ya lo ha desarrollado en el actual periodo de programación, centrado en la empresa agroalimentaria Castilla y León por ejemplo lo ha aplicado con éxito. No cabe duda de que debe ser una premisa en el futuro periodo de programación, debemos aunar esfuerzos para fomentar el emprendimiento rural, y muchas veces el aporte para el desarrollo de una actividad empresarial es más necesario en la ayuda crediticia para poder acometer la inversión, que en la

aportación a fondo perdido una vez ejecutada la misma, si por ende podemos aunar las dos opciones el escenario puede ser ideal.

En el caso de estrategias multifondo continuamos con la disyuntiva en relación a la idoneidad o no de su aplicación, el PEPAC nos permite convocatoria conjunta para la selección de las Estrategias EDLP y se establecerá un comité conjunto para el seguimiento de su aplicación, y se mantiene el enfoque de “Fondo principal”, simplificador de la aplicación de la EDLP multifondo. Ahora bien, las comunidades autónomas en su mayoría siguen sin ver esta opción, desde REDER siempre tuvimos un criterio, si la aplicación del multifondo trae mas recursos económicos al medio rural, bienvenido sea, si los cuadros financieros son los mismo, y vamos a incrementar la carga burocrática, igual es mejor pensárselo, el tiempo apremia, y los acontecimientos se van a desarrollar en lo que queda de año, ojala para bien de nuestro medio rural nacional.

José Andrés García Moro. Presidente de REDER



ENTREVISTA A D. OSCAR LEÓN GARCÍA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA RIOJA SURORIENTAL

Oscar León García, es el presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental. La asociación que preside está constituida por el conjunto de Ayuntamientos, Mancomunidades, Asociaciones y otros colectivos del territorio de los Valles de Leza-Jubera, Ocón, Cidacos, Alhama- Linares y Ebro. Su territorio está formado por un total de 49 municipios, con un total de extensión de 1.952,18 km², una población afectada de 54.125 habitantes y con una densidad de población de 28,62 habitantes por Km².

ADR la Rioja Suroriental tiene como objetivos el mantenimiento de la población, la potenciación de la identidad local, favorecer la innovación e impulsar líneas de acción innovadoras que posibiliten nuevas oportunidades para el territorio, impulsar la participación de la población local, desarrollar nuevas formas de desarrollo económico que den lugar a una mejora en la calidad de vida en nuestra zona de actuación, y por último, prestar atención a colectivos prioritarios como son las mujeres y los jóvenes.

• En su opinión, ¿cuáles considera son los principales problemas del territorio de la asociación que Ud. preside? La despoblación es el principal reto al que nos enfrentamos en La Rioja Suroriental, aunque el medio rural sufre esta

problemática en todo nuestro país. De ella se derivan otros problemas que afectan, no solo a las pequeñas poblaciones, sino al entorno en el que se ubican, al medio ambiente y a la propia etnografía, puesto que estamos hablando de una cuestión transversal que ha cambiado la forma de vida de nuestra sociedad y que ha de revertirse para evitar otros problemas que llegan como consecuencia de la despoblación, como puede ser la falta de mano de obra cualificada.

• En el momento en el que nos encontramos en la gestión del programa LEADER, a caballo entre el cierre del programa actual y el diseño del próximo, ¿cómo valoraría la gestión del presente programa LEADER, y cuáles considera que son los principales logros de carácter cuantitativo y cualitativo de la implementación del programa en el territorio por parte de ADR la Rioja Suroriental?

El programa LEADER ha permitido implementar numerosas ventajas a nivel cualitativo y cuantitativo en nuestro territorio, convirtiéndose en unas ayudas de referencia tanto para Ayuntamientos como para promotores privados que, en ambos casos, pretenden seguir haciendo factible la vida en el medio rural.

A nivel cualitativo, lo más destacable es estar en contacto diario con los principales protagonistas del territorio, las personas que lo mantienen vivo. Trabajar día a día conociendo las necesidades reales de la población del medio rural, nos permite distinguir cuáles son las prioridades a la hora de desarrollar estrategias de dinamización, protegiendo los valores que sustentan a la sociedad rural y permiten su supervivencia.

En cuanto a la línea cuantitativa, la principal ventaja que se deriva es la generación de riqueza en el territorio, la llegada de inversiones y el aumento de posibilidades de iniciar y mantener actividades económicas en nuestros pueblos, apostando por la colaboración público-privada como otro de los ejes transversales de nuestro trabajo diario.

• El despoblamiento supone el principal problema de los territorios rurales, en su opinión, ¿en qué sentido deben trabajar los gestores del LEADER para solucionar este problema?

Tal como hemos comentado, la despoblación es la lacra que arrastra el medio rural a nivel nacional. Creo firmemente que la sensibilización es uno de los primeros pasos que se han dado y que hay que mantener en el tiempo. No solo se trata de visibilizar esta problemática y hacerla llegar a toda la población, sino de remover conciencias y cambiar las directrices del desarrollo

económico y social para frenar, de base, el abandono de nuestros pueblos.

La generación de actividad económica, la puesta en valor de los municipios y de sus recursos y la apuesta por la creación de sinergias de entidades públicas y promotores privados para la dinamización del territorio, son algunas de las líneas en las que venimos trabajando y que comprobamos que funcionan. De manera complementaria, la formación de los habitantes del medio rural genera también valor añadido en la dinamización del territorio, por lo que en la ADR La Rioja Suroriental seguiremos apostando por mantener todos estos pilares estratégicos que pretenden seguir frenando la despoblación en nuestra zona de actuación.

• De igual modo, la falta de conectividad en las zonas rurales supone un freno importante para su desarrollo, ¿cómo pueden trabajar los propios grupos de acción local para vencer la brecha digital?

La brecha digital es otra de las cuestiones a solucionar en el medio rural, aunque es de tal relevancia que va mucho más allá de las ayudas LEADER. Nuestra labor como GAL reside en seguir sensibilizando, pero, a su vez, tratando de hacer llegar esta problemática y sus consecuencias a las Administraciones, a los gobiernos autonómicos y al ejecutivo nacional, con el fin de que utilicen sus recursos para intentar solucionarlo de manera





más rápida y eficaz. Se trata de una cuestión en la que tenemos que trabajar codo con codo, trasladando a quienes juegan un papel esencial en este asunto las necesidades tecnológicas reales de nuestro territorio y de quienes lo habitan. Por suerte, Europa respalda también, y en varias líneas de acción, las soluciones a la brecha digital, conscientes de la urgencia y la relevancia de las consecuencias que de ella se derivan.

• De cara al próximo periodo de programación, ¿en qué aspectos pretende incidir el GAL que preside? Desde nuestro GAL, en este próximo periodo de programación, seguiremos apostando por sensibilizar, formar y difundir de forma ordenada y agrupada; debemos apostar también por la inversión en lo que consideremos puntos fuertes de la zona, como el sector agroalimentario, pero también en aquellas iniciativas turísticas que ya están generando riqueza en el territorio y que tienen un potencial que hay que aprovechar, bajo el paraguas del turismo sostenible, en esta conjunción entre ambos sectores. Seguiremos buscando canales de dinamización conjunta en nuestro territorio, conscientes de la necesidad de aunar fuerzas para seguir apostando por las zonas rurales de nuestra Comunidad Autónoma, por sus gentes y por fijar población, como una de las principales ventajas que ello conlleva; mantener las líneas estratégicas para reforzar los proyectos y las iniciativas en materia de cooperación, colaborando con entidades regionales,

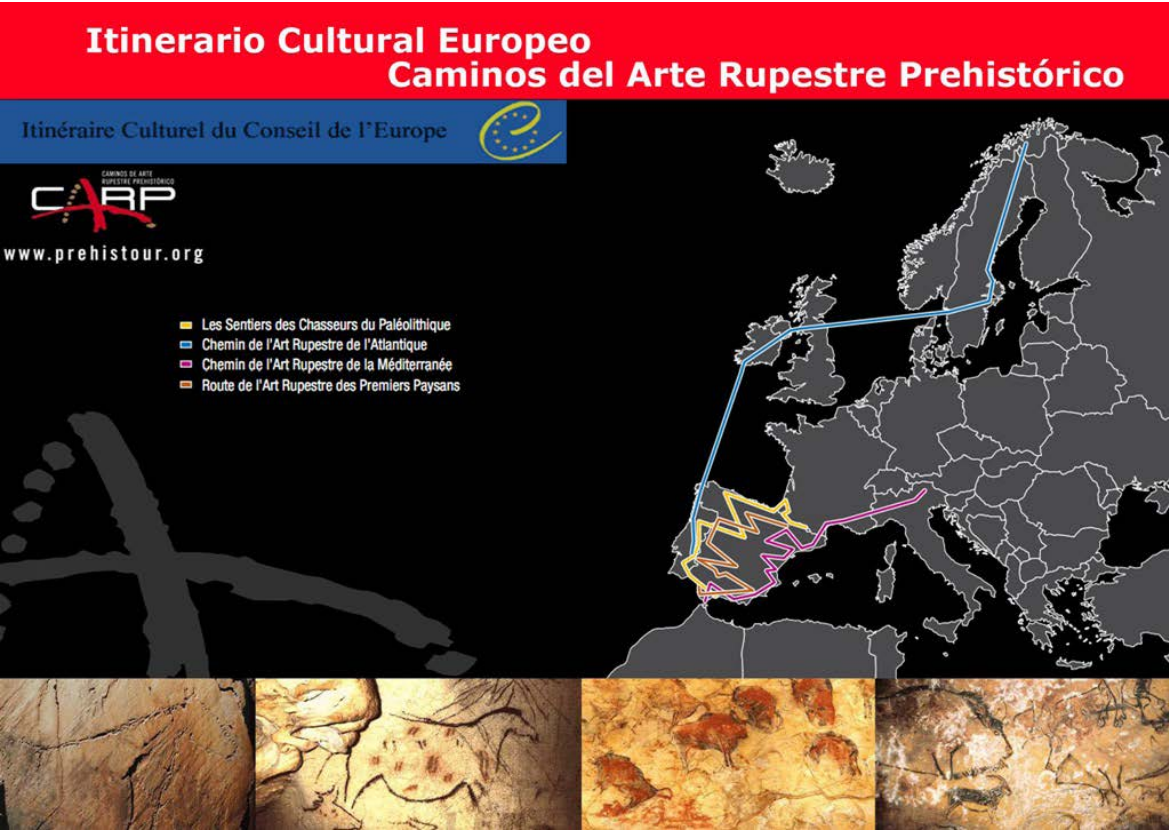
nacionales e internacionales con el objetivo de seguir dando visibilidad a nuestros recursos de referencia. Además, como gestores de la Ruta del Vino Rioja Oriental, continuaremos trabajando en reforzar esta marca, llevando a cabo acciones formativas en materia de enoturismo, desarrollando actividades que potencien la difusión de nuestro territorio y poniendo en valor nuestro paisaje, nuestros recursos y nuestro patrimonio, con el fin último de seguir manteniendo vivo el medio rural.



La Rioja
Suroriental

ITINERARIO
CULTURAL
EUROPEO

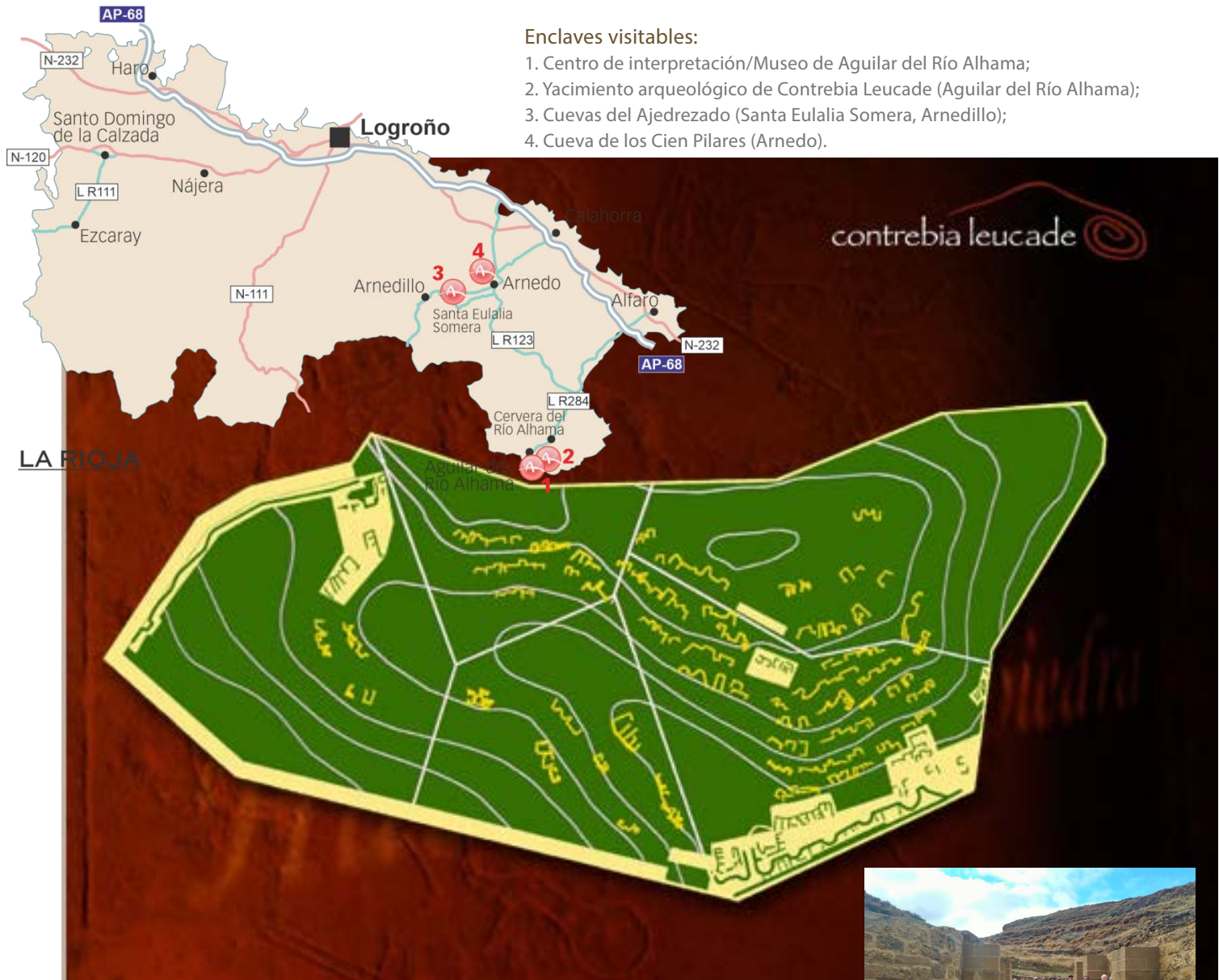
CAMINOS
DE ARTE
RUPESTRE
PREHISTÓRICO



EL ITINERARIO CULTURAL DEL CONSEJO DE EUROPA CAMINOS DE ARTE RUPESTRE PREHISTÓRICO REÚNE LOS PRINCIPALES DESTINOS RUPESTRES ABIERTOS AL PÚBLICO EN EUROPA, INCLUYENDO LUGARES DENTRO DE LA LISTA DEL PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO, COMO LASCAUX Y CHAUVET EN FRANCIA, VALLE DEL CÔA EN PORTUGAL O VALCAMONICA EN ITALIA

La Asociación de Desarrollo Rural La Rioja Suroriental como socia de este Itinerario Europeo, cuenta con los tres únicos recursos patrimoniales de La Rioja que pertenecen a esta entidad cultural de Europa y que nos cuentan, a través de sus muros, la historia de nuestro pasado. En Santa Eulalia Somera, Arnedillo, descubrimos las Cuevas del Ajedrezado, denominadas así por los nichos excavados en forma de ajedrez en las paredes que las guardan. Con un gran valor histórico y cultural, también son peculiares y sorprendentes por la posible existencia de un monasterio a través de dos oquedades comunicadas, el hallazgo de una inscripción latina que podría fechar el eremitorio en la época musulmana y la presencia de hornacinas en los alrededores, quizá ocupadas por los penitentes eremitas. Un tesoro al que accedemos por una pasarela exterior que hace las veces de mirador con unas privilegiadas vistas del Valle del Cidacos. Continuamos nuestro camino a lo largo del río Cidacos

y nos detenemos en Arnedo, donde el color rojizo del paisaje le confiere la presencia predominante de la arenisca y la arcilla. En el Cerro de San Miguel y hasta el barranco de Santa Marina, podemos hacer un interesante recorrido por el interior de la ciudad disfrutando del complejo de las Cuevas de los Cien Pilares. Desde su origen y hasta la actualidad, caminaremos entre los muros que antaño albergaron usos religiosos y seculares. Un fascinante viaje al pasado de Arnedo que no deja indiferente a cuantos las visitan, y que se ha convertido en un importante referente cultural y patrimonial de la zona. Viajamos ahora por el valle del Alhama-Linares hasta Aguilar del Río Alhama, donde se encuentra el Yacimiento Arqueológico de Contrebia Leucade que nos invita a adentrarnos en los entresijos de esta antigua ciudad. Un acantilado natural de gran alzada protege perimetralmente la mitad del yacimiento; la otra mitad estuvo protegida por una muralla y un impresionante foso que aún permanece custodiando el territorio. El buen estado de



- Enclaves visitables:
1. Centro de interpretación/Museo de Aguilar del Río Alhama;
 2. Yacimiento arqueológico de Contrebia Leucade (Aguilar del Río Alhama);
 3. Cuevas del Ajedrezado (Santa Eulalia Somera, Arnedillo);
 4. Cueva de los Cien Pilares (Arnedo).

las distintas estancias nos permite transportarnos a la Edad del Bronce, pasando por la Edad del Hierro hasta las etapas Celtíbera, Romana y Visigoda, descubriendo a sus antiguos pobladores. Estos tres recursos patrimoniales son los únicos que pertenecen a esta red en toda la Comunidad Autónoma y han sido seleccionados para componer el itinerario turístico Rioja Rupestre impulsado por el programa Rutas Culturales de España de Turespaña, dentro de los “Caminos de Arte Rupestre” de nuestro país. Un reconocimiento que pone en valor la importancia histórica de La Rioja Suroriental. Todos ellos han contado con financiación LEADER en varias fases para la limpieza y recuperación de sus estancias, la puesta en valor de la zona o la instalación de paneles interpretativos para enriquecer las visitas, incluso en alguno de los recursos formaron parte del proyecto de cooperación entre los tres GAL de La Rioja: proyecto “Puesta en valor del Paisaje Cultural de las zonas de ADRA, CEIP y ADR La Rioja Suroriental”



RUTA DEL VINO RIOJA ORIENTAL

Tras el trabajo previo y el empuje del Ayuntamiento de Aldeanueva de Ebro y la comprobación del cumplimiento de los requisitos para formar parte de las Rutas del Vino de España, en 2018 se certificó la Ruta del Vino Rioja Oriental, un proyecto del Grupo de Acción Local ADR La Rioja Suroriental y que está financiado con fondos LEADER.

El territorio de La Rioja Oriental, zona demarcada por el Consejo Regulador, abarca el territorio vitivinícola desde Villamediana, Alberite, Albelda... hasta la parte más oriental de la Comunidad Autónoma, Alfaro, Cervera del Río Alhama, Aguilar del Río Alhama... y también algunos municipios de Navarra. En total, 6 valles de La Rioja, el Valle de Ocón, el del Alhama-Linares, el valle del Jubera, el del Leza, el valle del Cidacos y el del Ebro. En total, actualmente la Ruta del Vino Rioja Oriental cuenta con 84 socios; de ellos, 59 son establecimientos (4 de ellos con doble actividad) y 25 ayuntamientos (4 de ellos con Oficinas de Información Turística), cifras que sin duda van a seguir aumentando poco a poco. El objetivo es promocionar los recursos vitivinícolas, enoturísticos, patrimoniales y gastronómicos de la zona bajo la misma línea de trabajo. El fin de esta promoción es dar a conocer todas las bondades de La Rioja Oriental a quienes la visitan, construyendo una identidad propia enmarcada en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, pero valorando y potenciando aquellos factores de diferenciación que harán al turista volver a la comarca.

Tras más de 20 años trabajando por y para el Medio Rural y gestionando fondos europeos se dieron cuenta de la necesidad de aunar el territorio bajo el paraguas de una marca común que defendiera y dinamizara toda la zona con los mismos objetivos, y qué mejor nexo de unión que el vino y el enoturismo, en una región como esta. Así, a través de la Ruta del Vino Rioja Oriental están potenciando el enoturismo, que no es únicamente el turismo del vino, sino que además de las bodegas, viñedos y servicios de cata, cuentan con trujales o almazaras y sus mejores aceites de oliva, con Fungiturismo, que

nos enseña los entresijos del mundo del champiñón en Pradejón y con comercios o restaurantes que utilizan los productos de la zona, como también lo es la verdura, para realizar exquisitas elaboraciones. Entre los socios encontramos maravillosos establecimientos hosteleros y alojamientos que hacen que los visitantes se sientan como en casa. Y cómo no, oficinas de turismo y ayuntamientos, todo ello relacionado con la cultura del vino y teniendo como valor añadido el patrimonio y la riqueza cultural de la zona, muchas veces la gran desconocida de La Rioja, pero con un más que interesante relato histórico que contar.

En esta Ruta del Vino encontraréis la mejor manera de vivir una experiencia enoturística única. Y además, para facilitarlos la labor, han desarrollado hace muy poco la nueva APP para dispositivos móviles, para conocer, con visita libre o guiada, museos, centros de interpretación y lugares con encanto natural para los más aventureros. Podrás tener a mano siempre que quieras los alojamientos en los que descansar y recuperar fuerzas, los restaurantes y bares en los que degustarás la mejor gastronomía de la zona, las bodegas, viñedos y servicios de cata de la Ruta del Vino Rioja Oriental. Descubrirás los comercios en los que comprar los productos, las agencias que te asesorarán para crear la mejor experiencia adaptada a tus necesidades y todo ello agrupado por valles, para acortar los trayectos y maximizar la visita. Además, podrás obtener la geolocalización de cada apartado y escuchar la audioguía de cada una de las descripciones. La aplicación se puede descargar para Android en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3rn18ly> Para iOS, la descarga se podrá realizar a través del enlace: <https://apple.co/3pknKBT>



ENTREVISTA A D^a BEGOÑA JIMÉNEZ DÍAZ

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA RIOJA ALTA ADRA

• ¿Cuáles considera son los principales problemas del territorio de la asociación que Ud. preside?

El territorio ADRA abarca 32 municipios en la zona noroeste de La Rioja, con una población de unos 30.000 habitantes. Una de sus singularidades es la homogeneidad que el mismo tiene, y en el que el vino y todo lo que a este le rodea, es la piedra angular del mismo. No obstante, podemos decir que en el ámbito social entre sus debilidades están la despoblación, el envejecimiento de la población, y la falta de gente joven para el relevo generacional y fijar población. La escasez de población juvenil e infantil, acrecentado por la que se va a los grandes núcleos de población, supone un problema para mantener centros de enseñanza abiertos y la ausencia de ellos es señalada por los municipios. En el apartado de comunicaciones, tanto la tecnológica con defectuosa conexión a internet, como la terrestre por carretera, serían mejorables en el territorio de ADRA.

• ¿Cuáles son los principales logros de la implementación del programa LEADER en el territorio de la Rioja Alta?

El Leader ha permitido poner en marcha más de 200 proyectos a lo largo de estos años, lo que ha posibilitado generar riqueza en el territorio, consiguiendo crear o consolidar un importante número de empleos, que en su mayor parte tienen la característica de corresponder a un emprendimiento en el que la mujer es la protagonista. Podemos decir que además el modelo Leader ha contribuido a un desarrollo más equilibrado y sostenible de nuestro medio rural, contando con la participación de organizaciones locales y regionales; y todo ello basado en el desarrollo en las capacidades sociales, económicas y medioambientales propias. Y que todo nos permite contar con un territorio más amable para vivir, en el que hay más calidad de vida para sus habitantes.



• ¿Cómo considera que los grupos pueden y deban trabajar de manera concreta para luchar contra el fenómeno del despoblamiento del medio rural?

Dentro de los Programas de Desarrollo Rural, consideramos que el Leader es en sí mismo, una de las herramientas fundamentales para luchar contra la despoblación. La cercanía y tutela que desde los Grupos de Acción Local damos a los proyectos y a los emprendedores que apuestan por la puesta en marcha de sus iniciativas en el medio rural, forman parte de nuestro ADN. Pero no debemos engañarnos, pues lo anterior no es suficiente por sí sólo, sino que debe estar acompañado de dotaciones económicas suficientes para poder atender todas las solicitudes de ayudas que nos llegan, para lo cual necesitamos un incremento de las partidas presupuestarias asignadas para el Leader. Todos los proyectos Leader son una palanca para la lucha contra la despoblación de nuestros pueblos, por ello podríamos considerar que, al menos en nuestro caso, en un fracaso el hecho de que no podamos atender a toda la demanda de solicitudes de ayudas que llega a nuestro GAL.

• También en su opinión ¿cómo pueden colaborar los grupos gestores del LEADER para lograr un pleno aprovechamiento de las NN.TT en el medio rural?

En ADRA ya contemplamos dentro del PDR 2014/2020 una línea general concreta de ayudas para proyectos tecnológicos, además de considerar particularmente en la evaluación de todos los proyectos los apartados de tecnología asociados a los mismos.

Además, fuimos quienes impulsamos inicialmente en nuestros municipios la línea de ayudas Wifi 4.EU, consiguiendo que un importante número de los mismos recibiera ayudas para la puesta en marcha de redes wifi con una orientación de mejoras de infraestructuras digitales orientadas principalmente a la mejora de la información turística.

En definitiva, creo que podemos decir que desde ADRA contribuimos a impulsar la demanda en nuevas tecnologías, y a mejorar la oferta de las mismas, ayudando a la corriente imparable de digitalización que está presente en la sociedad.

• En el marco del nuevo programa LEADER ¿qué objetivos y que ámbitos de actuación se plantean desde ADRA?

En estos momentos estamos abordando la elaboración del Plan Estratégico de nuestra organización para el 2023/2027. Su diseño, deberá incidir en diferentes marcos teóricos sobre los que abordar sus ejes, líneas y propuestas.

Por un lado, la visión del medio rural y su desarrollo, que incida y refuerce los ámbitos que han funcionado y que incida en los nuevos marcos y campos que permitan un desarrollo rural más eficiente.

Vinculado al desarrollo rural hay que tener en cuenta la evolución de la despoblación y las estrategias y acciones para abordarla.

En segundo lugar, y dentro de los ejes estratégicos que ya estaban presentes en las medidas europeas pre pandemia covid-19, y que se han reforzado con la misma, como son las sostenibilidad y la digitalización. Y finalmente, pero no menos importante, cómo se articula la participación de los actores locales, siendo necesario analizar la evolución de este concepto, que es una de las esencias y valores del programa Leader.



VINOTECA LA BODEGA DEL TESORO

(CUZCURRITA DEL RIO TIRÓN)

El proyecto consistió en la creación de una vinoteca especializada en vinos de la comarca (aunque no en exclusiva) que se ha convertido en un lugar de referencia y ocio.

Para abordar este proyecto, se adquirió una bodega tradicional, colindante con otro calado tradicional, ya rehabilitado por el promotor, que se utiliza como espacio de visita para grupos reducidos de turistas, con una gran aceptación por parte del público.

Valor añadido del Proyecto:

- Estar vinculada a la bodega visitable
- Estar instalada en una bodega tradicional que se rehabilita.
- Ubicarse en un barrio histórico de bodegas.
- Localizarse en una localidad donde está aumentando la oferta (alojamientos, restauración, bodegas) pero faltan espacios de ocio general.
- Haber detectado que una de las principales demandas de los turistas es la compra de vino y la prueba de los mismos, actividad que no es fácil de desarrollar en el momento actual en la zona.

Así, este espacio alberga las siguientes actividades:

- Tienda de vino con un amplio catálogo de referencias, prestando una especial atención a vinos muy singulares y de pequeños productores.
- Se dispone de los vinos de la localidad, pero también de vinos de la zona buscando aquellas singularidades que no son fácilmente asequibles a los visitantes. Se valoran mucho las novedades que se producen con la aparición de nuevos vinos y bodegas. De esta manera se pretende también ser un punto de apoyo y promoción a todos los pequeños bodegueros de la comarca que en la actualidad elaboran vinos de una alta calidad, pero no siempre muy conocidos por el público.
- Visita a la bodega que alberga la vinoteca y, cuando es demandado por los clientes, a la bodega colindante que en la actualidad ya está destinada a este fin.
- Oferta en la tienda de productos locales de alta calidad que permite también conocer la oferta gastronómica de la zona, así como de sus productores artesanales.
- Actividades complementarias como presentaciones de vinos, actividades culturales...

Objetivos alcanzados:

- Puesta en valor del patrimonio cultural e histórico.
- Ampliar y mejorar la oferta comercial y turística.
- Incremento de las ventas y fidelización de clientes.
- Potenciar el enoturismo.

Contacto:
www.labodegadeltesoro.com



CASA RURAL EL MIRADOR DE ELOÍSA

(RODEZNO)

El proyecto consiste en la puesta en marcha de una casa rural en la localidad de Rodezno, donde no existía ningún alojamiento. La idea surge, primero, como una forma de preservar el patrimonio familiar; se trata de la casa de los bisabuelos de la promotora, que iba a ser vendida debido a las condiciones en las que se encontraba.

Después de 15 años como administrativa y por motivos profesionales, en la actualidad ha pasado a ser la idea de negocio en la cual emplearse.

El objetivo principal ha consistido en rehabilitar la casa de manera manteniendo su identidad; restaurar las vigas de madera, respetar la fachada de piedra y, en resumen, el esqueleto original, pero a su vez introduciendo una decoración contemporánea adaptada a las necesidades de la vida moderna, puesto que cree que es lo que demanda el cliente de hoy en día.

La casa consta de 6 habitaciones, con cuartos de baño individuales para cada habitación (una de ellas en planta baja adaptada para personas discapacitadas), un salón-comedor, una cocina y un aseo. Dispone también de un patio como zona común para todas las habitaciones, aunque muchas de ellas cuentan con terraza o balcón propio.

Lo que demandan muchas familias es que, cuando viajan con niños, se ven obligados a dormir en dos habitaciones separadas; la casa dispone de habitaciones que pueden ser de uso doble o cuádruple (esta opción con camas supletorias).

La idea era enfocar el alojamiento a enoturistas que viajan en parejas o en familia y ayudarles a confeccionar

su programa de actividades en La Rioja Alta.
Contacto: <https://elmiradordeeloisa.com/>





PROMOCIÓN DE LOS VINOS DEL BARRIO DE LA ESTACIÓN (HARO)

El proyecto ha consistido en la promoción conjunta de un producto local como son los vinos del Barrio de la Estación de Haro, que se asienta sobre su calidad, diferencia y origen, poniendo en valor los recursos históricos, culturales, arquitectónicos y paisajísticos del Barrio de la Estación, con la participación de 74 periodistas especializados, 26 internacionales, mas de 600 importadores, distribuidores, sumilleres, detallistas, vinotecas...y más de 20 artículos publicados en medios de comunicación.



PROMOTOR
Asociación para el desarrollo turístico del Barrio de la Estación

CATEGORÍA
No productivo

CONTACTO
lacatadelbarriodelaestacion.com



COSMÉTICA ECOLÓGICA “UVAS FRESCAS” (HARO)



La promotora del proyecto es propietaria de una empresa de venta de productos derivados de la uva y con este proyecto ha podido acondicionar un local en Haro desde donde puede desarrollar su negocio además de utilizarlo como oficina y almacén.

Uvas Frescas es la primera marca ecológica elaborada con uva BIO utilizando ingredientes ecológicos y veganos de la más exigente calidad.

La pasión que desde su infancia tiene la promotora por el mundo del vino, la llevó a crear esta línea de cosmética ecológica hecha con uva.

Ella empezó a interesarse por las propiedades que la uva tenía para la salud: la uva tiene un alto poder antioxidante gracias al Resveratrol, que retrasa el envejecimiento. Y, mientras profundizaba en conocer lo que la uva nos aporta, surgió el proyecto.

UVAS FRESCAS encarna la esencia de lo natural.

PROMOTORA
Laura Muga Fernández

CONTACTO
www.uvasfrescas.com



ENTREVISTA A D. DANIEL OSES RAMÍREZ

PRESIDENTE DEL CENTRO EUROPEO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MEDIO RURAL CEIP RURAL

Daniel Oses Ramírez, en representación de la Federación Riojana de Municipios, es el Presidente del Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural CEIP RURAL. La asociación que preside está formada por 86 socios del territorio: ayuntamientos, mancomunidades, asociaciones, colectivos, sindicatos, fundaciones y empresas.

Su ámbito de actuación que se ubica en los valles de Oja, Najerilla, Iregua y en las sierras de Oja y Najerilla, y en la zona periurbana. Su territorio abarca 91 municipios, con una extensión de 2.326,26 km², una población de 59.542 habitantes, y con una densidad de población de 25,59 habitantes por Km².

CEIP RURAL tiene como objetivos: informar sobre políticas y programas comunitarios que afectan a los territorios rurales, facilitar la participación, el diálogo y la cooperación entre el tejido social del medio rural,

intercambiar experiencias entre regiones con problemas semejantes, informar a Europa sobre la implantación de iniciativas y programas comunitarios en el medio rural, promover el desarrollo rural involucrando a los habitantes en los programas e iniciativas europeas de aplicación en su entorno, y por último, equilibrar la representatividad entre los colectivos, zonas geográficas y sectores.

Dentro de la estrategia definida en su EDL para el periodo 2014-20 define como ejes de actuación: la gestión, dinamización, promoción y comercialización del producto turístico sostenible y territorial, el desarrollo de acciones encaminadas a la diversificación no agrícola, emprendimiento, empleo y mejora del posicionamiento del tejido industrial de la comarca, y por último, incentivar y mejorar la accesibilidad y comunicación en TICs

• Desde su punto de vista como presidente de CEIP ¿cuáles son los principales problemas del territorio?

El mayor problema que en mi opinión tenemos en el medio rural es la falta de relevo generacional para mantener la estructura económica y social que tienen nuestros pueblos, a los jóvenes no les parece atractivo la idea de continuar con las explotaciones ganaderas o agrícolas tradicionales por la falta de rentabilidad de las mismas a esto tenemos que sumar la falta de acceso a la vivienda de calidad que dificulta que los jóvenes quieran quedarse a vivir en su pueblo y además es el mayor obstáculo para atraer nuevos pobladores. Existen gran cantidad de viviendas vacías que podrían rehabilitarse para mejorar sus condiciones lo que unido a una mejora en los servicios y en las vías de comunicación haría del medio rural un lugar más atractivo para vivir. Por eso desde el grupo de acción local siempre trabajamos para diversificar la economía del medio rural con nuevas oportunidades de negocio que en la medida de lo posible contribuyan a frenar la despoblación y trabajamos en impulsar la transformación de los productos agroganaderos para mejorar su rentabilidad ya que esta se ha visto reducida en los últimos años y es una de las causas principales de la fuga de jóvenes a las áreas urbanas.

• Haciendo una evaluación del programa LEADER que estamos concluyendo ¿cuáles considera que son los principales logros?

Nuestro principal éxito ha sido sostener el tejido productivo de la comarca apoyando los proyectos

para poner en marcha o ampliar negocios que generen empleo y que tengan una vinculación con el territorio. Siempre apoyamos proyectos que por sus especiales características solo puedan llevarse a cabo en el territorio y sea necesario gestionarlos desde el mismo, huimos de proyectos que puedan deslocalizarse fácilmente.

Entre ellos podemos destacar nuestra apuesta por el turismo sostenible y de calidad que aporte un plus a lo que ya se encuentra en el territorio, recuperando por ejemplo una casona del Siglo XVI para poner en marcha un hotel vanguardista en pleno corazón del camino de Santiago a su paso por Grañón o recuperar una antigua fábrica de harinas para crear un complejo



turístico con restauración y alojamiento en el que se recupera patrimonio industrial y que la vez sirve de aula didáctica para mostrar el uso de la energía hidroeléctrica como una energía limpia y sostenible.

En todos los proyectos exigimos que se aporte una perspectiva medioambiental, por ello hemos apostado por edificios passiv house como alojamientos turísticos, instalación de placas solares de autoabastecimiento en explotaciones ganaderas, reutilización de residuos domésticos, creación de sumideros de carbono...

- En su doble condición de alcalde y presidente de la Federación Riojana de Municipios, ¿en qué aspectos considera que los ayuntamientos deben participar en los GAL, y en este marco, como pueden colaborar para el desarrollo del conjunto del territorio?

No se puede entender el desarrollo rural sin la participación de los ayuntamientos que son la administración mas cercana al ciudadano, los alcaldes de municipios pequeños estamos acostumbrados a hacer de todo un poco por nuestros vecinos, siempre hemos sido una referencia para los vecinos pero después de la pandemia se ha descubierto que somos mas necesarios que nunca porque hemos estado atendiendo al publico en persona y ayudando a la gente con todos los problemas aunque a veces no tengan que ver con nuestras funciones públicas.

Es por ello que nadie mejor que nosotros para participar en los Grupos de Acción Local que tienen una dimensión supramunicipal y en la que participan todas las entidades que están en el territorio poder exponer los problemas de nuestros vecinos y buscar soluciones conjuntas que generen un territorio más cohesionado.

El grupo de acción local es el espacio donde todos los agentes del territorio se reúnen y donde esta garantizado el equilibrio de poder entre lo publico y lo privado por ello es un punto de encuentro imprescindible para poner en marcha proyectos en los que toda la población se vea integrada, como poderes públicos siempre estamos obligadas a escuchar y hacer oír la voz de nuestros vecinos en todas la entidades.

- ¿Qué papel deben jugar los grupos de acción local gestores del LEADER en los procesos de lucha contra el despoblamiento y en el aprovechamiento de las NN. TT?
- Los Grupos de acción local tienen que ser los impulsores de proyectos pilotos que sirvan como ejemplo de implementación de las nuevas tecnologías, así como proyectos que apoyen la lucha contra la despoblación desde la perspectiva de la innovación social y que refuercen los vínculos entre lo rural y lo urbano porque un equilibrio territorial será una de las condiciones mas importantes para que florezca el medio rural y evitemos la despoblación.
- Los territorios rurales pueden ser un laboratorio perfecto por su dimensión para este tipo de proyectos que contribuyan a acabar con la brecha digital. La

modernización de nuestras empresas y el apoyo al comercio online es uno de nuestros retos en este nuevo periodo de programación.

Las nuevas tecnologías han sido un refugio durante la crisis sanitaria y han sido las que nos han permitido seguir funcionando ,a través del comercio on line, de la formación on line e incluso relacionándonos y siendo escaparate para la cultura de nuestro territorio por ello pensamos que la formación para su correcto uso debe ser una de las apuestas de los grupos en este nuevo periodo.

- Desde la perspectiva de la Red Riojana de Desarrollo Rural, de la que Ud. es Presidente, ¿en qué aspecto considera debe incidir el diseño e implementación del próximo programa LEADER para el medio rural de La Rioja?

Como Red tenemos que ser capaces de crear estrategias con las que la población rural se siente identificada, participe y que sean fáciles de transmitir y de implementar en el territorio, tenemos que aprovechar nuestra mayor fortaleza que ese contacto diario con la realidad de los pueblos para crear un programa aplicable que no se quede en un mero ideario de buenas acciones y aprovechar nuestra visión global para crear un sistema en el que cada acción aporte a un futuro planificado y que a su vez aporte a la estrategia común europea. A la Unión Europea tenemos que ser capaces de transmitirles que las políticas para el medio rural son esenciales para todos ya que en el medio rural es donde se producen nuestros alimentos, donde se encuentran nuestros bosques y parajes naturales, es la cuna de nuestra cultura, es guardian de nuestro inmaterial y lugar de encuentro por ello las políticas que se apliquen deben ser transversales y atender a toda esta diversidad de necesidades.

Como Red apostamos por que se doten de mas recursos a los grupos permitiéndoles aplicar un enfoque multifondo en sus estrategias de desarrollo. Creemos que la filosofía del enfoque Leader esta mas de actualidad que nunca con una ciudadanía que exige conocer y participar en el reparto de los fondos públicos para crear no un desapego con sus gobernantes y en definitiva con la Unión Europea.



RECUPERACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LA FÁBRICA DE HARINAS LA GLORIA



Con la rehabilitación de este patrimonio industrial se ha puesto en marcha un museo visitable de esta antigua fábrica harinera del Valle de San Millán que pone en valor, de forma activa, la esencia del costumbrismo rural y la importancia de su conservación y diversificación.

El proyecto denominado "Recuperación y restauración de la fábrica de harinas La Gloria", es un proyecto llevado a cabo por la Asociación A2Aguas para la defensa del patrimonio histórico de San Millán.

Está localizado a orillas de río Cárdenas, en su margen derecha y cuya fábrica fue levantada hace ya más de 100 años sobre uno de los siete molinos propiedad de la Orden Benedictina, que regía en esa época el Monasterio de Yuso.

La fábrica de harinas está diseñada según el método Robinson, patentado en 1850 por un ingeniero francés del mismo nombre. Robinson diseñó el método de forma que pudieran aprovechar la gravedad para mover la mercancía, por ello la fábrica está diseñada en vertical, sobre cuatro plantas. Los propios carpinteros vinieron de Francia a construir esta fábrica in situ.

La Fábrica de Harinas La Gloria tiene dos turbinas que hacen que el entramado de las máquinas se muevan; una de ellas de 1902 y la otra de 1925. Durante los meses de verano, en los cuales la escasez de agua, era recurrente tuvieron que adquirir un motor Crossley fabricado en Manchester en 1890. Gracias a la fuerza del agua del río Cárdenas, la maquinaria se

pone en funcionamiento para transformar el trigo en harina. El proyecto que se ha llevado a cabo con el apoyo del CEIP, consolida y recupera un edificio, su entorno, y sobre todo se preserva el mobiliario industrial de la fábrica de harinas, para la puesta a disposición de visitantes, turistas y especialistas. Además, se crea un aula didáctica de la energía hidráulica.

Con todo esto, se ha conseguido conservar un edificio icónico en el patrimonio industrial de nuestra región.

Es un proyecto de consolidación, recuperación y promoción del Patrimonio Industrial albergado en un edificio de la antigua fábrica harinera "La Gloria" de San Millán de la Cogolla. El núcleo recuperado está formado por varios edificios.





ceip
rural

RECICLAJE DE ACEITE DOMÉSTICO DE COCINA USADO

CEIP Rural ha puesto en marcha este proyecto para el fomento del reciclaje y la conservación del medio ambiente con la sensibilización de la población, para así, minimizar el impacto medioambiental.

En este proyecto se han desarrollado las siguientes actuaciones, encargadas a la Fundación ASPREM para el empleo:

- 1.- Colocación de los contenedores para el reciclaje en los municipios que han mostrado la necesidad de instalación (contenedores naranjas).
- 2.- Diseño e impresión de un folleto explicativo para los usuarios con indicaciones para la recogida y envasado adecuado del mismo.
- 3.- Video y charlas de sensibilización en centros escolares y otros centros del territorio rural y publicación en redes sociales.

El aceite usado es un producto de desecho muy contaminante. El agua contaminada que llega a las estaciones depuradoras, supone que los procesos de depuración sean más costosos.

Desde CEIP Rural, se ha visto que con este sencillo acto de recogida en un recipiente de plástico y depositado en el contenedor naranja, conseguimos:

- Eliminación de un residuo altamente contaminante del agua.
- Reutilización del agua depurada.
- Abaratamiento en la depuración.
- Reducción en la degradación y obstrucción de los sistemas de saneamiento.
- Disminución de proliferación de microorganismos dañinos para la salud.
- Reducción de la dependencia energética con el exterior.

El aceite reciclado tiene varios posibles destinos, pero actualmente se destina a la producción de biodiésel en su totalidad.

El éxito de este proyecto nos demuestra el interés de los habitantes del medio rural por la conservación del medio ambiente, es por ello que desde el Grupo de acción local impulsamos actuaciones de este tipo en todo nuestro territorio.

RED ESTATAL DE DESARROLLO RURAL REDER
Avda. Madrid Nº 9. Oficina 12
47140 Laguna de Duero - Valladolid
email: secretaria@redestatal.eu
www.redestatal.eu



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL