



LA ADMINISTRACIÓN LOCAL EN LA LUCHA CONTRA EL DESPOBLAMIENTO: ESCUELA DE ALCALDES Y CONCEJALES

JUSTIFICACION.

Estamos atravesando un importante momento de concienciación social a todos los niveles en la lucha contra el despoblamiento, sin duda está en la opinión pública, y muy presente en la administración local. Son y deben ser los ayuntamientos, y sus elegidos, actores en este proceso de reversión de la situación.

Hemos detectado la necesidad de abrir una estrategia de trabajo con ellos, formando, informando y recogiendo necesidades en favor de la mejora de conciciones rurales y la acogida de nuevos pobladores.

SOCIOS.

1. Asociación Montañas del Teleno. León – Castilla y León.
2. Sierra de la Demanda, AGALSA. Burgos – Castilla y León.
3. Consorcio EDER. Navarra.
4. ADRI. Ribera del Duero Burgales. Burgos – Castilla y León.
5. GDR Levante Almeriense y del Almanzora. Almería – Andalucía.
6. Associació Leader de Ponent. Lerida – Cataluña.
7. Consorci GAL Noguera Segrià Nord. Lerida – Cataluña.
8. Asociación para el Desarrollo Integrado de Sanabria y Carballeda. ADISAC-LA VOZ. Zamora – Castilla y León.
9. La Asociación para el Desarrollo Rural y Económico de las Comarcas del Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo, ADRECAG. Salamanca – Castilla y León.
10. Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca, ADRISS. Salamanca – Castilla y León.
11. CEDER Alcarria Conquense. Cuenca – Castilla la Mancha.

12. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Santa María la Real de Nieva AIDESCOM Campiña Segoviana. Segovia – Castilla y León.
13. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Tierra de Campos Palentina. ARADUEY-CAMPOS. Palencia – Castilla y León.
14. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Rural de la Zona de Sahagún – Sureste de León. ADESCAS. León – Castilla y León.

CC.AA.

Andalucía, Cataluña, Castilla y León, Castilla la Mancha y Navarra

OBJETIVOS PROYECTO.

Objetivo General

- El objetivo general es trabajar en el fomento de la acogida de nuevos pobladores, detección de sus necesidades y acompañamiento, con un enfoque especial al tema de la vivienda y desde el punto de vista de la administración local.

Objetivos específicos

- Reforzar LEADER en nuestras comarcas involucrando en el proceso de desarrollo más si cabe a los representantes electos.
- Llevar a cabo un trabajo de sensibilización local, de la mano de la administración local, en relación a la mejora de las condiciones de vida del medio rural, buscando fijar población y atraer foráneos neorrurales.
- Trabajar en formación con los representantes locales de los ayuntamientos en base a las necesidades detectadas.
- En definitiva, hacer los territorios atractivos para el mantenimiento de la población y la llegada de nuevos activos al medio rural.

ACCIONES COMUNES.

- Preparación de candidatura. Contenido de los convenios
- Preparación de candidatura. Contenido de los convenios (proyecto, convenio, tramitación de la documentación de cada socio, adaptación a la necesidad de cada CC.AA).
- Coordinación. Función GAL coordinador.
- Promoción y difusión del proyecto. Logotipo, folleto, etc..
- Página web y RR.SS
- Diseño de un modelo común de trabajo en lo referente a la detección de necesidades para la acogida de nuevos pobladores, y siempre con el enfoque del rol que tienen que asumir en el proceso los ayuntamientos del territorio.
- Diseño e implementación de un programa formativo común para los técnicos y representantes de los GAL/GDR.

- Diseño e implementación de un programa formativo común para los representantes de las administraciones locales de los territorios participantes en el proyecto de cooperación.
- Recopilación de buenas prácticas.
- Campaña promocional conjunta en RR.SS.
- Edición de material promocional conjunto.
- Realización de un seminario de cierre del proyecto de cooperación.
- Realización de una evaluación final del proyecto de cooperación.

ACCIONES INDIVIDUALES.

- Campaña de sensibilización local consistente en:
 - Recopilación de datos comarcales, análisis y diagnóstico de la situación de partida.
 - Jornadas de presentación y plan de animación local.
- Diseño e implementación de un programa formativo común para los técnicos y representantes de los GAL/GDR.
- Campaña de comunicación interna
- Recopilación de BBPPs a nivel comarcal
- Material promocional individual.

