



ORGULLO RURAL: PROMOCIÓN DE LO RURAL Y LOS PROMOTORES DE LEADER A NIVEL ESTATAL

JUSTIFICACION.

La comunicación y la valorización de los muchos logros y obtención de objetivos que los GAL obtienen con su trabajo, siempre ha supuesto un aspecto susceptible de mejora. Cada vez se hace más necesario y estratégicamente inevitable posicionar a los grupos en el marco de la opinión pública y en un plano de rentabilidad política e institucional frente a las administraciones financiadoras del programa LEADER.

SOCIOS.

1. Asociación Montañas del Teleno. León – Castilla y León.
2. GAL del Oriente de Asturias. Asturias.
3. Sierra de la Demanda, AGALSA. Burgos – Castilla y León.
4. Associació Leader de Ponent. Lerida – Cataluña.
5. Consorci GAL Noguera Segrià Nord. Lerida – Cataluña.
6. Centro de Desarrollo Monegros. Huesca – Aragón.
7. Asociación Poeda. Paramo, Órbigo, Esla Desarrollo Asociado. POEDA. León – Castilla y León.
8. Asociación Grupo de Acción Local, TORGUVI. Zamora - Castilla y León
9. La Asociación para el Desarrollo Rural y Económico de las Comarcas del Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo, ADRECAG. Salamanca – Castilla y León.
10. Asociación para el Desarrollo Rural Integrado del Cerrato Palentino, ADRI CERRATO PALENTINO. Palencia – Castilla y León.
11. Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca, ADRISS. Salamanca – Castilla y León.
12. CEDER Alcarria Conquense. Cuenca – Castilla la Mancha.
13. Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. ADIBAMA. Teruel – Aragón.
14. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Santa María

la Real de Nieva AIDESCOM Campiña Segoviana. Segovia – Castilla y León.

15. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Tierra de Campos Palentina. ARADUEY-CAMPOS. Palencia – Castilla y León.

16. Oficina Cuencas Mineras Teruel. Teruel – Aragón.

17. Asociación para el Desarrollo Integral de las Mancomunidades de la Comarca de los Valles de Benavente, MACOVALL 2000. Zamora – Castilla y León.

18. Asociación para el Desarrollo Rural, CAMPODER. Murcia.

19. Asociación para el Desarrollo Rural RUTA DEL MUDÉJAR. Valladolid – Castilla y León

CC.AA.

Andalucía, Aragón, Asturias, Cataluña, Castilla y León, Castilla la Mancha y Murcia.

OBJETIVOS PROYECTO.

Objetivo General

- El objetivo general que se persigue es poner en valor la realidad de las acciones LEADER llevadas a cabo en distintos territorios rurales a nivel nacional. Su conocimiento y difusión como buenas prácticas.

Objetivos específicos

- Mejorar la imagen de LEADER y de los GAL/GDR en relación a su capacidad para fijar población y consolidar y crear puestos de trabajo en muchos casos femeninos.
- Recopilar proyectos ejemplificadores por temáticas como ejemplos de buenas prácticas transferibles.
- Reforzar la implicación de la población local en el proceso, reforzando las asociaciones a la vez que generando sinergias internas.
- Difundir la imagen de LEADER y su importancia en la lucha contra el despoblamiento en el entorno urbano, buscando interrelaciones y complementariedades.

ACCIONES COMUNES.

- Preparación de candidatura. Contenido de los convenios (proyecto, convenio, tramitación de la documentación de cada socio, adaptación a la necesidad de cada CC.AA).
- Coordinación. Función GAL coordinador.
- Promoción y difusión del proyecto. Logotipo, folleto, etc..
- Página web y RR.SS
- Diseño de la estrategia de actuación global en relación a la parte común del proyecto, concretamente:
 - Definición de las temáticas de trabajo.
 - Detección de los mejores proyectos ejemplificadores por temática.
 - Preparación del fondo documental del proyecto: Textos y fotografías de cada iniciativa seleccionada.

- Creación de contenidos (digitales y papel):
 - Recopilación de buenas prácticas con descripción de la iniciativa, lugar de ubicación, inversión, ayuda recibida, empleos generados y consolidados y una entrevista al promotor.
 - Maquetación e impresión de las BBPPs
 - Selección de dos iniciativas por territorio de temáticas distintas y grabación de videos.
 - Creación del portal Web del proyecto y volcado de toda la información generada
- Creación de perfiles en redes sociales y retroalimentación de los mismos.
- Campaña promocional en medios de comunicación tradicionales.
- Evaluación final del proyecto de cooperación.

ACCIONES INDIVIDUALES.

- Plan de animación local
- Campaña de comunicación interna en medios tradicionales
- Recopilación de BBPPs
- Videos promocionales propios
- Publicaciones particulares y/o edición de material promocional individual

