



PROMOAGRO: SINERGIAS DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

JUSTIFICACION.

En el contexto de las nuevas exigencias de diversificación de la economía rural, los productos agroalimentarios encierran un importante potencial de desarrollo. El sector agroalimentario local juega un papel primordial en el desarrollo de los territorios rurales, por su contribución al empleo, a la diversificación agropecuaria y al aprovechamiento innovador y sostenido medio ambiental de los recursos.

Existe una demanda creciente de productos agroalimentarios de calidad por parte de los consumidores, mayoritariamente desde entornos urbanos, esto ofrece una oportunidad a los productores agroalimentarios de los territorios rurales. De la misma manera, los cambios en los hábitos alimenticios, requieren de productos sanos, naturales, dotados de una identidad vinculada a un territorio. El avance significativo en la definición de sistemas de valorización, protección y seguridad alimentaria, requiere trabajar en favor de una mayor competitividad, de una mejor organización de la oferta y de mejores prácticas en la comercialización.

No cabe duda de que LEADER está siendo clave en el desarrollo de esta industria de transformación de las producciones agroalimentarias locales.

SOCIOS.

1. Asociación Montañas del Teleno. León – Castilla y León.
2. GAL del Oriente de Asturias. Asturias.
3. Asociación Montes e Valles Orientales. Lugo – Galicia.
4. ADR Terras de Pontevedra Norte. Pontevedra – Galicia.
5. Asociación para el Desarrollo Económico y Rural Integral de Sayago, ADERISA. Zamora – Castilla y León.
6. ADR La Rioja Suroriental. La Rioja.

7. ADRI. Ribera del Duero Burgales. Burgos – Castilla y León.
8. GDR Levante Almeriense y del Almanzora. Almería – Andalucía.
9. Asociación para el Desarrollo Rural de Avila, ADERAVI. Avila – Castilla y León.
10. ADRI Valladolid Norte. Valladolid - Castilla y León.
11. Associació Leader de Ponent. Lerida – Cataluña.
12. Consorci GAL Noguera Segrià Nord. Lerida – Cataluña.
13. Centro de Desarrollo Monegros. Huesca – Aragón.
14. GAL Montaña de Riaño. León – Castilla y León.
15. Asociación Poeda. Paramo, Órbigo, Esla Desarrollo Asociado. POEDA. León – Castilla y León.
16. La Asociación para el Desarrollo Rural y Económico de las Comarcas del Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo, ADRECAG. Salamanca – Castilla y León.
17. Asociación para el Desarrollo de Aliste, Tábara y Alba, ADATA. Zamora – Castilla y León.
18. CEDER Alcarria Conquense. Cuenca – Castilla la Mancha.
19. Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. ADIBAMA. Teruel – Aragón.
20. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Tierra de Campos Palentina. ARADUEY-CAMPOS. Palencia – Castilla y León.
21. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Rural de la Zona de Sahagún – Sureste de León. ADESCAS. León – Castilla y León.
22. Asociación para el Desarrollo Integral de las Mancomunidades de la Comarca de los Valles de Benavente, MACOVALL 2000. Zamora – Castilla y León.
23. Asociación para el Desarrollo Rural, CAMPODER. Murcia.
24. Asociación para el Desarrollo Rural RUTA DEL MUDÉJAR. Valladolid – Castilla y León.

CC.AA.

Andalucía, Aragón, Asturias, Cataluña, Castilla y León, Castilla la Mancha, Galicia y La Rioja.

OBJETIVOS PROYECTO.

Objetivo General

- Poner en común a empresarios de distintos territorios, buscando sinergias en mejora o creación de nuevas transformaciones y productos finales, fomentando la comercialización conjunta y el trabajo en red.

Objetivos específicos

- Promoción de LEADER a través de la promoción de la industria agro y sus productos de calidad.
- Lograr por medio de una escala de proyecto o mayor masa crítica un mayor efecto promocional de los productos agroalimentarios de los territorios participantes.
- Dotar de capacidades e innovación empresarial: Facilitar a las pequeñas empresas la creación de instrumentos conjuntos y el uso de herramientas que les ayuden a posicionarse en el mercado, abrir nuevos canales de comercialización, y mejora de la capacidad de

producción de la industria agroalimentaria a través del aumento de la competitividad, y el incremento de las ventas por medio de la articulación de sistemas de promoción conjunta.

- Fomentar estructuras supraterritoriales capaces de favorecer la comercialización y venta de los productos agroalimentarios.
- Fomentar estructuras supraterritoriales capaces de servir de elemento de intercambio de experiencias en materia de innovación y mejora de competitividad.

ACCIONES COMUNES.

- Preparación de candidatura. Contenido de los convenios (proyecto, convenio, tramitación de la documentación de cada socio, adaptación a la necesidad de cada CC.AA).
- Coordinación. Función GAL coordinador.
- Promoción y difusión del proyecto: logotipo, folleto, etc.
- Página web de promoción de las empresas participantes y de sus productos.
- Creación de la imagen de marca común del proyecto identificativa de producciones de calidad.
- Definición de criterios mínimos para la selección de empresas con las que se pretende trabajar (5 empresas por GAL participante).
- Material promocional del proyecto, con un catálogo de empresas y productos en base a la acción de detección. Formato digital y papel.
- Participación agrupada en ferias temáticas.
- Marketplace autónomo con imagen propia de producciones agroalimentarias financiadas por LEADER a nivel nacional.
- Evaluación del proyecto de cooperación.

ACCIONES INDIVIDUALES.

- Jornada de presentación en cada territorio participante.
- Detección en cada territorio en base a la definición de criterios comunes de las empresas participantes en las acciones del proyecto.
- Identificación de las necesidades de innovación y mejora de competitividad de las empresas participante, y desarrollo de un asesoramiento a la carta para cada una de ellas.
- Acciones propias promocionales
- Material promocional individual.

