



MI PUEBLO MI VIDA: FOMENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA ENTRE LOS MÁS JÓVENES Y ASOCIACIONISMO JUVENIL

JUSTIFICACION.

El proyecto responde a la necesidad de dar respuesta a las demandas de los jóvenes en el medio rural por medio del fortalecimiento del sentido de pertenencia a su entorno rural, fomento del emprendimiento y transmisión de la necesidad de asumir el desafío y responsabilidad del desarrollo de sus municipios.

De igual modo, el proyecto pretende trabajar tanto con las asociaciones juveniles de los territorios afectados, como con los jóvenes de los institutos, de los centros de FP y de los centros escolares de los territorios participantes.

SOCIOS.

1. Asociación Montañas del Teleno. León – Castilla y León.
2. GAL del Oriente de Asturias. Asturias.
3. Asociación para el Desarrollo Económico y Rural Integral de Sayago, ADERISA. Zamora – Castilla y León.
4. Consorcio EDER. Navarra
5. Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazan y otros municipios ADEMA. Soria – Castilla y León.
6. Asociación para el Desarrollo Rural de Avila, ADERAVI. Avila – Castilla y León.
7. ADRI. Ribera del Duero Burgales. Burgos – Castilla y León.
8. Associació Leader de Ponent. Lerida – Cataluña.
9. Consorci GAL Noguera Segrià Nord. Lerida – Cataluña.
10. GAL Montaña de Riaño. León – Castilla y León.
11. Asociación para el Desarrollo Integrado de Sanabria y Carballeda. ADISAC-LA VOZ. Zamora – Castilla y León.
12. Asociación Grupo de Acción Local, TORGUVI. Zamora - Castilla y León
13. La Asociación para el Desarrollo Rural y Económico de las Comarcas del Campo

- Charro, Alba de Tormes y Guijuelo, ADRECAG. Salamanca – Castilla y León.
14. Asociación para el Desarrollo de Aliste, Tábara y Alba, ADATA. Zamora – Castilla y León.
 15. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Rural de la Comarca Barco-Piedrahíta-Gredos, ASIDER. Avila – Castilla y León.
 16. CEDER Alcarria Conquense. Cuenca – Castilla la Mancha.
 17. Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. ADIBAMA. Teruel – Aragón.
 18. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Santa María la Real de Nieva AIDESCOM Campiña Segoviana. Segovia – Castilla y León.
 19. Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca, ADEZOS. Salamanca – Castilla y León.
 20. Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Tierra de Campos Palentina. ARADUEY-CAMPOS. Palencia – Castilla y León.
 21. GAL Oficinas Cuencas Mineras Teruel. Teruel – Aragón.
 22. Asociación para el Desarrollo Integral de las Mancomunidades de la Comarca de los Valles de Benavente, MACOVALL 2000. Zamora – Castilla y León.
 23. Asociación para el Desarrollo Rural, CAMPODER. Murcia.
 24. Asociación para el Desarrollo Rural RUTA DEL MUDÉJAR. Valladolid – Castilla y León.
 25. GAL ZONA CENTRO Valladolid – Castilla y León.

CC.AA.

Asturias, Aragón, Castilla y León, Castilla la Mancha, Cataluña y Murcia

OBJETIVOS PROYECTO.

Objetivo General

- Fomentar entre la población joven el sentido de pertenencia, arraigo, emprendimiento y responsabilidad, por ende, frenar los procesos de despoblamiento.

Objetivos específicos

- Generar autoconfianza entre los jóvenes en sus propias capacidades para afrontar proyectos profesionales y personales, y lograr el aumento de la motivación de los jóvenes para llegar a ser ciudadanos activos capaces de comprometerse con el desarrollo de su territorio, fomentando la participación.
- Fomentar el espíritu asociativo entre los jóvenes de los territorios socios del proyecto, generando procesos participativos capaces de reforzar la interacción de estos en los procesos de desarrollo local y territorial.
- Dotar a la población joven de los territorios participantes de información y herramientas para mejorar su empleabilidad. Desarrollar y consolidar, a escala local y a escala red de proyecto de cooperación, mecanismos capaces de dinamizar las asociaciones de jóvenes, su impulso y creación.
- Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes de los territorios participantes por medio del conocimiento de su realidad, de

sus recursos, y por medio de su capacitación básica para valorizarlos.

- Fomentar la relación intergeneracional entre los jóvenes de los territorios afectados por el proyecto y la población mayor para conseguir una mayor implicación – relación, y así lograr mantener y conservar la identidad propia de su entorno.
- Incrementar entre los jóvenes de los territorios participantes el conocimiento de su medio, y de esta manera, fortalecer su visión atractiva de su territorio como un medio con posibilidades de futuro.

ACCIONES COMUNES.

- Preparación de candidatura. Contenido de los convenios (proyecto, convenio, tramitación de la documentación de cada socio, adaptación a la necesidad de cada CC.AA).
- Coordinación. Función GAL coordinador.
- Promoción y difusión del proyecto. Logotipo, folleto, etc.
- Página web y RR.SS.
- Creación de la imagen de marca común del proyecto identificativa.
- Definición de modelo de intervención territorial común para la animación de los jóvenes en los territorios participantes, tanto en el ámbito del emprendimiento, de la pertenencia y del asociacionismo juvenil.
- Creación de un grupo de referencia nacional: De cada uno de los territorios participantes se creará, de entre las asociaciones de jóvenes de carácter local y territorial, un grupo de trabajo que por medio de dinámicas de grupo irán defendiendo la realidad del territorio respecto a la problemática de los jóvenes, y sus posibles soluciones. Dichos grupos de trabajo o de debate podrán por medio de las NNTT, transmitir entre ellos sus inquietudes y aspiraciones comunes, que se convierta en una red on-line donde conocer, compartir y desarrollar relaciones interpersonales, como base y motor de otros proyectos, sociales, culturales y económicos.
- Diseño de un manual de competencias técnicas y estratégicas con el objetivo de poder establecer una guía en la que se recogen una serie de proyectos ejemplificadores de jóvenes.
- Material promocional del proyecto.
- Organización de jornada de cierre del proyecto.
- Evaluación final del proyecto de cooperación.

ACCIONES INDIVIDUALES.

- Plan de animación y sensibilización local. Aplicación del modelo de intervención común de apoyo a los jóvenes en cada territorio participante.
- Material promocional individual.
- Elaboración de videos demostrativos de experiencias de jóvenes en el plano del emprendimiento.
- Organización en cada territorio de jornadas de debate con jóvenes sobre el futuro de los territorios.
- Elaboración de material promocional de apoyo. Material didáctico para jóvenes sobre la historia y recursos de los territorios.